

中国人民大学工商管理学院新世纪经理人工商管理高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c78_113690.htm 一、研修课程：

(1) 管理学 (2) 财务管理 (3) 电子商务 (4) 管理经济学
(5) 市场营销 (6) 人力资源开发与管理 (7) 生产作业与管理
(8) 企业战略管理 (9) 企业国际化经营 (10) 经济法
(11) 国际贸易 (12) 经济定量技术。 二、招生对象：1、
企业管理人员。2、党政部门、事业机关涉及经营管理的人员。
3、有志于从事经营管理的人士。 三、教学方法与学制：1
、定期课堂讲授与在职自学相结合（部分地区双休日上课）
。2、MBA名师授课。3、使用国内外工商管理研究生（MBA
）课程经典教材。4、案例教学与素质训练相结合。5、专家
讲座与实习考察相结合。6、学制为一年半。 四、证书：完
成该研修班规定课程，经中国人民大学工商管理学院审核合
格者，颁发证书。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接
下载。详细请访问 www.100test.com