

清华大学零售行业工商管理高级研修班(八月) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_113734.htm

主办：清华大学继续教育学院 地点：清华大学 时间：8月 简介：随着入世过渡期的结束，中国零售市场正在走向全面开放。国际化的市场，必将导致更加激烈、复杂的竞争。面对险恶的生存环境，国内零售企业如何才能不被竞争的洪流吞没？市场瞬息万变，生死一念之间。在不乏勇气的时代，企业领袖的意识和素质决定了企业的未来命运。为了培养中国零售“金领”，打造极富竞争力的零售业精英，清华大学继续教育学院举办的“零售行业工商管理高级研修班”8月开课！

内容：招生对象 零售企业总裁、董事长、总经理；商品、采购、营运、企划等核心部门经理；服装、制药、食品等制造企业中负责连锁经营规划，零售网络开发总监、经理。学员管理 所有学员须具有大专以上学历。进行入学资格审定后，由清华大学继续教育学院统一进行学籍档案管理和考核评定，自动成为本院校友联谊会成员。享受后续跟踪服务。学习认证 学员完成全部课程学习并经考核合格者，清华大学继续教育学院颁发“零售行业工商管理高级研修班”结业证书。

课程设置 核心课程：企业战略管理 市场营销 现代人力资源管理 领导科学与艺术 非财务人员的财务管理 公司兼并与重组控制 危机管理与新闻传播 商法概论与实务 专业课程：零售企业战略规划与核心竞争力塑造 零售企业连锁经营体系规划 零售企业店铺开发策略 零售企业商品采购策略与品牌管理 零售企业营运管理 零售企业薪酬规划与激励机制设计 零售企业成本控制与财务决策

零售企业物流系统规划与设计 零售企业信息系统规划与设计
讲座课程 邀请跨国零售企业总裁、中国零售百强企业总裁及
国内外著名专家学者，为学员定期举办与行业发展密切相关的
的主题讲座。同时开设现代企业领导管理素质专题讲座。部
分师资（排名不分先后）何明珂 北京工商大学商业学院院长、
教授、博导，在物流与配送理论方面有深入研究。担任多家
公司顾问，为众多跨国或国内公司提供咨询服务或培训。曾
沛涛 财务管理专家，美国注册会计师。曾在家乐福（中国）
、麦当劳（中国）任财务总监，拥有丰富的财务管理经验。
曾服务于花旗银行、ABB、东芝公司、诺和诺德（中国）制
药、清华紫光等。徐英杰 台湾国立高雄第一科技大学行销与
流通管理系副教授。曾就职于统一超级商店股份有限公司，
并在多家高校就职，富有丰富的零售管理教学经验。清华大
学优秀师资将专题讲解关于企业战略管理，零售行业战略制
定与核心竞争力塑造，领导科学与艺术，市场营销，零售行
业的连锁经营体系规划，企业公共关系管理等方面课 日程：
8月 费用：28000元/人一年（含报名费、教材费、讲义费、证
书费等）。学习期间学校统一安排食宿，费用自理，学员在
报名时一次性交清。联系方式：010-88579702 传真：88579522
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com