

清华大学房地产企业总裁领导力再造高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/113/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_113736.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_113736.htm)

主办：北京清华工业开发研究院 地点：清华大学 时间：2月27日--12月24日 简介：课程内容：经清华大学教育培训管理处批准（编号：0490106），由北京清华工业开发研究院主办，结业由清华大学颁发加盖钢印的房地产行业工商管理核心课程高级研修班结业证书。【培训目标】把握行业脉搏塑造地产精英 掌控地产融资共筑商业平台【课程特色】1、课程全面学用结合 全面分析房地产发展的现状和趋势，结合中国房地产开发投资企业建设过程中的现实需求，注重实战，学以致用。2、量身定造提升能力 深入真实案例，打造丰富地产信息平台，提升管理者能力，从而创造更大效益。【招生对象】1、房地产及相关行业（建筑、设计、金融、投资、物业、装饰、法律、评估、代理、广告、中介等）的企业董事长、总裁、高级经理、专业人士。2、将要涉足房地产业的企业经营者和高级经理人。3、各级政府负责房地产政策、计划、规划、建设、国土资源、金融、法律法规等部门与单位的高级管理职员。内容：【课程设置】整体课程设置共分为四大篇目，为当今房地产经营者搭建及更新有关地产经营管理、行销策划、市场研究、建筑设计、领导者素质提升等全新的知识框架，同时注重参加者之间、参加者与专家教授、业界精英之间的互动交流，使本研修班成为中国房地产界的一场盛会！一、管理基础篇 1、房地产经济学 2、房地产企业战略管理 3、房地产财务管理与资本运作 4、房地产市场研究 5、房地产投资分

析与决策 6、 房地产规划与景观环境设计 7、 房地产开发与经营 8、 房地产企业人力资源管理 9、 房地产企业法律风险规避与防范 10、 房地产金融 11、 房地产销售流程与销售团队管理 12、 房地产市场营销 13、 概念地产与创新经营 14、 竞争情报获取与分析

二、 实战演绎篇 1、 房地产选址研究 2、 建筑产品设计要点及案例分析 3、 社区规划与住宅设计 4、 房地产项目管理与工程组织 5、 房地产客户关系管理 6、 工程成本估算与控制 7、 风水及景观环境规划 8、 房地产项目全案策划

三、 专业论坛篇 论坛邀请经济学家、 政府主管部门的官员、 高级研究人员、 房地产营销策划高手、 优秀房地产开发商、 推广商等业界名流就经济界、 房地产业及企业管理中的热点问题展开专题研讨和互动对话， 论坛课题主要有： 1、 房地产产业政策与政府管理 2、 土地招投标理论政策与实务 3、 中外房地产经营比较 4、 房地产市场现状分析及趋势研究 5、 电子商务与房地产信息管理系统 6、 房地产项目的策划与推广 等

四、 参观学习篇 参观国内各地著名房地产开发企业、 设计单位、 营销策划机构， 由业界专家、 房地产成功企业家和学员就房地产开发规划、 景观环境设计、 楼盘销售等进行案例研讨分析， 开展学习和交流。

【学制安排】 学制： 一年， 每两个月来清华大学集中授课一次， 每次学习五天， 一共学习六次；

【师资力量】 主讲教授主要分为三类： 1、 来自国内著名高校和专业研究机构的专家、 学者； 2、 国家主管部委的专家型领导、 高级研究人员； 3、 业内的资深人士， 如房地产推广、 策划名家， 杰出的企业界成功人士等。

【证书发放】 完成学习后， 学员学习档案归档保存， 经考核合格， 将由清华大学颁发加盖钢印的房地产行业工商管理核心课程高级研修

班结业证书，可登陆清华网站查询。 日程：2月27日--12月24日  
费用：学习费用29800元/人，该费用含听课费、资料费、教材费、证书费用等。可代为安排食宿，费用自理。联系方式：010-88579702 传真：88579522 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)