

清华大学“中国特色管理”高级总裁研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_113761.htm

清华大学“中国特色管理”高级总裁研修班是清华大学人文社会科学学院和中国战略与管理研究院，汇集国内著名专家学者和政府官员，以权威的观点，前卫的思维，剖析中国特殊的市场结构和东西方文化差异，凝聚中外管理、中西文化、理论与实践、经济与人文的思想智慧与精华，率先推出的具有中国特色的创新管理课程体系。旨在提升企业家的创新管理水平和驾驭复杂多变的市场环境的能力，将企业现代管理推向更高境界。

【课程特色】

- 荟萃强大师资阵容** 国内著名经济学家、社会学家、历史学家、心理学和哲学研究领域的专家学者、跨国公司高层管理者、企业经营管理领域的大师级专家以及参与政府当前决策的政界要员进行授课和指导；
- 互动教学问题解析** 通过互动式教学结合案例分析、企业热点问题研讨和企业实战现场咨询，将理论融合于实战中，有效提升企业高层管理人员的经营、决策和综合管理能力，帮助学员有效驾驭资源，实现高效的企业运营模式；
- 精英交流智慧碰撞** 为学员提供终身学习平台，通过搭建学员联谊会提供学员情感联系平台，开辟企业与企业间、企业与政府间的沟通渠道，为学员提供资源整合平台。

【证书颁发】 由清华大学教育培训管理处统一进行学籍管理，学习期满研修合格者，颁发清华大学中国特色管理高级总裁研修班结业证书。证书可在清华大学网站查询。

【学习方式】 以特色教学、案例分析为主；融入东西方管理理念，贯穿企业管理精髓，辅助学员讨论、主

题辩论、热点问题专场研讨、企业问题现场咨询等。【课程收益】体悟国学智慧精粹，提升领导人格魅力。了解经济运行状况，洞悉社会发展走向。领悟前沿观念思想，把握未来发展机遇。吸收战略运筹精髓，提升核心竞争能力。熟悉创新机制建立，提高组织创新能力。掌握领导管理艺术，塑造卓越领导风范。精通人力资源管理，构建人力资源体系。建立高效营销模式，塑造企业品牌形象。完善公司治理结构，精通资本运营方法。提高企业盈利能力，规避企业财务风险。吸纳军队管理精髓，加强企业团队建设。培养严谨工作作风，提升企业执行能力。【招生对象】：公司董事长、总裁、总经理、副总、总监、公司战略制定职能部门经理；地方领导干部；大型企事业单位处级以上干部。【学制】：一年（每两个月到校集中学习五天，共计五次）【开学时间】：2006年5月【上课地点】：清华大学【学习费用】：28000元/人。（食宿、交通费用自理）咨询电话：010-88877748 传真：010-88877747 报名邮箱：zzyjs@skyedu.cn 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com