

清华大学文化艺术管理高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/113/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_113794.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_113794.htm) 文化产业是二十一世纪的朝阳产业，在发达国家已成为国民经济的重要支柱。随着我国市场经济的加速发展，文化产业化发展的格局正在逐渐形成。在当前的文化体制改革中，将有相当一批国有文化事业单位脱离国家的资金支持和政策保护，转制为文化企业，在激烈的市场竞争中求生存、图发展。如何通过改革实现机制创新，推动经营管理，迎接市场的挑战，已不容回避地摆在我国各类文化艺术单位领导面前。清华大学“文化艺术管理高级研修班”抓住文化项目运作的核心问题，力求从实战的角度，多方面地介绍和分析实际案例的成败得失，为文化单位的转型和市场化运作探询可行之路。在讨论“做什么”和“怎样做”的同时，在文艺院团和文化经纪公司之间、文化产品与文化市场之间搭建交流互动的平台，共同打造具有竞争力的文化艺术产品，为文化艺术企业奠定成功的基石。师资队伍 汇集文化艺术领域领军企业及代表人物，以其多年积累的实战经验与理性思考，探讨文化市场的内在规律，解析文化项目的运作要素。来自清华大学和研究机构的专家教授将对文化企业的经营管理做出理论上的分析与概况。课程体系 研究篇 文化产业发展趋势 文化体制改革政策解析 文化产品的艺术性与商业性 文化艺术的主流与非主流 实务篇 中国演出市场的现状与前景 文化项目的选择与定位 文化项目整体营销策划 文化项目宣传方案的制定与实施 文化项目销售渠道的建立与管理 文化艺术领域的筹款与赞助 文化品牌的建设

与经营 文化艺术领域的法律问题 文化产业与地域特色 文化贸易与国际营销 理论篇 文化产业营销与管理 文化企业品牌管理 财务筹划与监控 资本运营与风险投资 人力资源管理 战略规划 沙龙篇 资深文化企业家座谈会 学员交流活动 培训对象 艺术团团长、剧场经理、文化公司总裁、艺术学校校长、优秀艺术家、文化主管机关、从事文化产业经营管理的人士，以及有意进入文化产业领域发展的投资人或职业经理人。授课方式 每期集中学习二次，每次 10 天，共 20 天。首次开课时间定于 2006 年 6 月，具体日期另行通知。授课地点 清华大学 学习费用 每人 16800 元，包括培训费、教材讲义费、活动费，不含交通费、食宿费。如学员需要，学院可协助安排食宿，费用自理。学习认证 学员完成全部课程的学习并结合自己的工作实践撰写论文，经审核通过者，由清华大学继续教育学院颁发“文化艺术管理高级研修班”结业证书。报名程序 请详细填写报名表并传真至学院，学院审核通过后发放录取通知书，通知交费及报到事宜；学员汇寄培训费并得到确认后正式进入学院学籍库。交费方式 北京学员可直接到学院缴纳现金或支票，外地学员统一采用银行汇款。支票台头为“清华大学”。如采用汇款，请在汇款单上注明“文化艺术管理班 培训费”，并将汇款回执传真到 010-88877747，以便我们及时查收并为您开具发票。报名咨询 咨询电话：010-88877748 传真：010-88877747 报名邮箱：zzyjs@skyedu.cn 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)