

现代酒店收益管理与控制高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/113/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E9\\_85\\_92\\_E5\\_c78\\_113812.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E9_85_92_E5_c78_113812.htm) 现代酒店收益管理与控制高级研修班Modern Hotel Revenue Management and Control 收益管理是现代酒店实现最佳收益的制胜法宝2006年4月15-17日 北京 玛丽奥特国际饭店董事长兼首席执行官比尔.玛丽奥特曾说，"收益管理不仅为我们增加了数百万美元的收益，同时也教育了我们如何更有效地管理。" 应用收益管理的企业，在没有重大支出的情况下，收益增加了3%-7%，利润增加了50%-100%。甚至有人认为："那些忽视应用收益管理使收益和利润最大化的企业将失去竞争力。" 《华尔街杂志》认为在当前出现的商业策略中，收益管理是排在第一位的，并称收益管理为一种有待探索、前途光明的实践。目前，美国假日饭店、希尔顿饭店、凯悦饭店、洲际酒店、韦斯汀酒店、玛丽奥特国际饭店、中国国际航空公司、东方航空公司、北京东方君悦大酒店、中国大饭店、香格里拉饭店、王府饭店、北京国际俱乐部、北京金域万豪酒店等全球顶级管理集团的旗下航空公司和酒店已经将收益管理作为本企业在市场竞争中的制胜法宝。中国加入世界贸易组织(WTO)不仅给中国宾馆饭店业带来了巨大的发展机遇，同时也引来了许多跨国饭店集团前所未有的无情竞争。如何根据市场的变化迅速、准确地做出各种决策，优化控制酒店的客源结构与销售渠道，提高酒店的平均房价与客房出租率，提升顾客市场占有率，从而实现现代酒店总收益最大化目标，是每个宾馆饭店亟待解决的问题。 收益管理(Revenue Management System)是现代宾

馆饭店实现最佳收益的法宝，他不仅能保证决策的科学性和准确性，还大大地减轻管理者决策的工作量，将能持续为宾馆饭店增加额外的财富。目前，收益管理系统已成功应用于诸如宾馆饭店、汽车租赁、豪华游船、铁路客运、公寓出租、电视广告等服务行业。为提高中国酒店业的收益管理水平，帮助宾馆饭店经营管理者建立以"收益管理(Revenue Management)为核心、实现顾客酒店"双赢"(Two for Winnings)为效果的现代化经营管理模式，国际培训认证协会酒店专业委员会、中国酒店管理培训网决定于在北京举办"现代酒店收益管理与控制高级研修班"，以提升中国酒店业的核心竞争力。

一、课程收获：通过来自实际工作环境的培训案例分析、讨论和项目训练，使学员：

1. 理解并认识收益管理在企业 and 酒店运营中的重要性；
2. 如何制定酒店的全年预算，其中包括住房率、平均房价和营运收入等；
3. 分析竞争对手和酒店竞争力，制定短、中、长期的战略目标和行动计划；
4. 正确评估酒店的市场定位，提升酒店的竞争力，最大化酒店营运收益；
5. 合理制定酒店价格策略，控制客源结构，提升平均房价与客房出租率；

二、课程提纲：

模块一、收益管理基础

1. 酒店收益特征与制约因素
2. 收益管理的主要职能
3. 收益循环与市场需求预测
4. 衡量酒店收益的主要指标

模块二、酒店竞争力评估与市场定位

1. 评估酒店所在地区的市场变化
2. 评估酒店客源结构变化
3. 客观真实评估酒店服务与设施整体质量
4. 评估酒店竞争力状况与市场定位

模块三、如何确立市场竞争对手

1. 竞争对手品牌质量和标准
2. 竞争对手的硬件设施和服务项目
3. 竞争对手的客源市场和策略
4. 确立竞争对手的策略与技巧
5. 如何竞争对手产品和服务的评估

模块四

、产品价格策略与渠道控制1. 如何确定酒店产品与市场关系2. 制定酒店产品价格的十大原则3. 销售渠道的管理与控制4. 产品主要市场推广方式模块五、收益管理与市场战略 1. 如何制定短期和长期市场战略目标2. 如何制定酒店全年的市场预算3. 如何召开成功的销售与市场战略会议4. 如何召开每周收益管理例会5. 如何跟进评估收益战略方案模块六、收益项目管理与应用1. 收益团队管理与部门沟通2. 如何建立和执行成功的收益管理项目3. 收益管理的工具运用: 软件4. 收益管理在酒店运用实践三、讲师简介： Mr Li：中国酒店管理培训网高级培训师，现任北京某白金五星酒店高级管理人员，曾任北京金域万豪酒店前厅部经理，博鳌金海岸大酒店房务总监，长春香格里拉大饭店、北京皇城大饭店前厅部经理，曾在西安凯悦（阿房宫）饭店、香港君悦大饭店接受酒店管理系统培训并获凯悦国际资格证书，具有12年丰富的国际酒店管理与培训经验。四、培训对象：酒店总经理、市场总监、营销总监、收益经理、客务经理及中高层管理者五、课程特色：课程专注、针对性强；互动教学、气氛活跃；源自实践、立竿见影。六、培训时间：第一期2006年4月15-17日 第二期2006年11月25-27日七、培训费用：2380元（含讲义资料、学习用品、午餐等），食宿费自理。八、报名办法：1.填写《报名表》传真至010-51653959转22，并电话确认培训事宜2.学员收到详细《报到通知》后将培训费汇至指定账号并将汇款底单传真给我们；报名热线：（010）51653958，51653959 13391703158 传真：010-51653959转22联系人：谢老师、乔老师、彭老师 网址：www.cnctc.org E-mail：hmgroup@163.com 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

