

深圳大学-市场营销管理高阶课程研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/113/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B7\\_B1\\_E5\\_9C\\_B3\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_113897.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E5_A4_A7_E5_c78_113897.htm) 培训机构：深圳大学中国经济特区研究中心 详细内容：深圳大学 创办于1983年，是深圳唯一一所集文、理、工、商、法、艺术、师范于一体的地方综合性研究大学。设有文学院、经济学院、管理学院、法学院、理学院、信息工程学院、建筑与土木工程学院、工程技术学院、艺术与设计学院、成人教育学院、师范学院、高尔夫学院、生命科学学院、中国经济特区研究中心等教学、研究和教辅单位。中国经济特区研究中心 部省共建人文社会科学重点研究基地，聚集了多个学院以及研究所的多学科力量，完成了一批多角度、全方位的研究成果，积极开展国内外学术交流与合作

一、课程背景：市场营销在中国的经济活动中扮演越来越重要的角色。企业只有通过建立科学的营销知识体系，通过对案例的深入研究，同时结合自身的体验进行总结，才能够实现真正意义上的市场营销“科学与艺术的结合”。课程宗旨：在满足顾客需要的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

二、课程设置：

模块一：市场营销学概述 #9658.营销管理概要 模块二：国际营销战略与规划 #9658.市场攻击战略 #9658.国际营销策划与管理 模块三：信息与计划管理 #9658.营销信息系统的建设与管理 #9658.产品策划 #9658.价格策划 模块五：渠道及市场策略 #9658.渠道开发与与管理 #9658.广告管理 #9658.人员推销管理 模块六：创新、控制与诊断 #9658.直复营销策略 #9658.网络销售策略 #9658.数据库营销策 #9658.营销诊断

三、课程优势及

学员受益：#9658. 国内外著名学者、专家组成的科研小组从实际操作的角度出发，量身定制，精心打造的专业化、体系化课程模块和企业市场营销管理的全面解决方案。#9658. 学员可加入深圳大学校友会，聚合业界精英，构建超值交流平台，了解前沿资讯，享受无限的商机。#9658. 可申请学分转移报读国外大学学位课程，获得国际认可的MBA硕士学位证书。

四、部分师资安排：#9658. 范扬松教授（台湾）：台湾国立交通大学管理科学所博士，美国林肯大学MBA教授，台湾青壮派五大管理名师之一，具备丰富的企业管理实战经验。#9658. 刘叔铭教授（新加坡）：新加坡国立大学企管硕士，新加坡中华总商会企业管理学院教授，新加坡华商科技企业首席顾问，澳洲南澳大学、美国林肯大学客座教授。#9658. 殷建波博士：檀香山大学博士，格林威治大学MBA教授，长期从事企业管理、咨询、顾问、辅导工作，具有丰富的管理经验。专著于市场营销管理、服务行销管理领域。...

... 五、招生对象：企业总经理、市场总监、销售经理、公关、广告、策划等部门中高层管理人员。六、学制：6个月。在职研修，每月集中2天面授。七、证书：市场营销管理高阶课程研修文凭。八、费用标准：报名费500元，教材/资料费1100元，学费/证书费8000元。九、上课地点：深圳大学文科楼。十、报名、资格审查及录取办法：#9658. 资格审查：由深圳大学中国经济特区研究中心根据学员的报名时间顺序及自身条件进行资格审查。#9658. 录取通知：我中心将于收到报名表一周内书面通知已录取者，被录取者按录取通知书规定时间办理入学手续。培训费用：费用标准：报名费500元，教材/资料费1100元，学费/证书费8000元。 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)