

国际旅游与酒店管理执行经理研修课程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/113/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E6\\_97\\_85\\_E6\\_c78\\_113901.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E6_97_85_E6_c78_113901.htm)

培训机构：深圳大学  
中国经济特区研究中心  
详细内容：深圳大学创办于1983年，是深圳市唯一一所集文、理、工、商、法、艺术、师范于一体的地方综合性研究大学。目前共有38个硕士学位点，拥有一支高素质的教师队伍：全校819名专职教师中，教授167人、副教授430人，博士生导师24人，院士1人。教师中大部分都具有研究生学历，其中博士（含博士后）266人。深圳大学中国经济特区研究中心集中了多个学院、研究所的多学科力量，2001年6月通过国家级评审，正式成为省属高校人文社会科学重点研究基地。  
行业背景：目前全球旅游经济的营业总额是4,550亿美元，约占许多国家国民生产总值的十分之一。是世界经济的重要组成部分。据预测，全世界旅游业将会从2001年的7亿人次急增到2020年的15亿人次。在我国，旅游与酒店业也是发展最迅猛的产业之一，未来十年，将在每2.5秒创造一个新的工作就业机会，酒店与旅游业的管理人员的需求量将达到20—30万。而优秀执行经理队伍的培养也成为行业突破经营管理瓶颈策略的重中之重……

一、课程优势及学员受益：  
#9658. 师从研究及实战性权威专家、教授，转变观念、启发思维、增强悟性、提升能力、获得前沿管理资讯。  
#9658. 学员加入深圳大学校友会，集聚业界精英，构建资源平台，共享商机人脉，拓展职业生涯空间。

二、证书：  
国际旅游与酒店管理执行经理课程研修文凭（一年制）。

三、课程设置：  
核心课程：国际旅游与酒店管理 运营管理模

块 市场营销管理模块 管理信息系统模块 人力资源管理与组织行为模块 财务管理模块 选修课程 战略管理模块 金融管理模块 专题讲座、参观、考察模块 四、学制：12个月（在职研修，前9个月每个月集中面授一门课程，后3个月为研修报告写作时间）。五、招生对象：酒店、宾馆、度假村、酒楼、景区、主题公园、旅行社及相关企业的执行管理人员。六、报名、资格审查及录取办法：#9658. 资格审查：由深圳大学中国经济特区研究中心根据学员的报名时间顺序及自身条件进行资格审查。 &#9658. 录取通知：中心于收到报名表一周内书面通知已录取者，被录取者按录取通知书规定时间办理入学手续。七、联系方式：八、上课地点：深圳大学 培训费用：费用标准：人民币9800元（含报名费、教材资料费、学费和证书费）。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)