

北京大学现代经理人高级工商管理研修班 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/113/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_113938.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_113938.htm) 课程设置：1、北京大学工商管理核心课程 公司战略与竞争优势 人力资源开发与管理 国际贸易市场营销 管理经济学 公司治理与资本运营 企业经营法律实务 变革时代的企业家学 经理人财务管理 2、现代经理人专题课程 管理沟通与领导艺术 危机管理 商务礼仪与商务谈判 项目管理 职业生涯开发与管理 电子商务 执行力与团队建设 管理创新 3、现代工商管理系列讲座（安排在每周六晚间，以下是部分讲座题目） 企业纳税筹划 全球化浪潮下的中国经济 宏观经济走势分析 企业制度变革 中小企业发展的陷阱与对策 经理人时间管理 打造学习型组织 2008中国奥运商机分析 企业家道德与企业文化 区域经济学与中国地区经济协调发展 师资介绍：刘伟 教授、博导 北京大学经济学院院 郑学益 教授、博导 北京大学经济学院副院长 刘文忻 北京大学经济学院教授、博导 章政 北京大学经济学院副教授 张玉杰 清华大学经济管理学院博士后、教授 高贤峰 北京大学博士、副教授 李左东 对外经贸大学副教授 周建波 博士、副教授 北京大学经济学院 黄俊立 北京大学副教授 佟强 北京大学法学院教授 崔翔 博士 上海朗讯科技人力资源总监 金正昆 中国人民大学国际关系学院教授 夏业良 北京大学经济学院副教授 程社明 博士 南开大学MBA中心兼职教授 姜旭平 清华大学经济管理学院副教授 陈伟 清华大学创新经济学博士 强茂山 清华大学土木与水利学院副教授 招生对象：各类型企业的中高层管理人员；其它行业正在从事或有志于从事管理工作的人

士；对管理学理论学习或研究有较强兴趣者。 学制： 学期十个月4月8日至次年1月8日，每月第二周周末上课三天一晚周日及周六晚间。 学员受益： 按北大学生管理制度统一管理，建立学员档案，结业后在本校存档。 学习费用： 人民币19800元 联系方式： 报名电话：010-88579702 传真：88579522 联系人：肖老师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)