

5S与目视管理研修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/113/2021_2022_5S_E4_B8_8E_E7_9B_AE_E8_A7_c78_113993.htm 举办时间：2006-07-01 举办地点：上海 会务组织：中华品牌管理网 培训类型：生产管理

5S和目视管理是推行精益生产的基础，也是中小企业降低管理成本，提高管理效率，改善现场的最直接，最有效的方法。5S是创建和保持组织化，整洁和高效工作场地的过程和方法，可以教育、启发和养成良好“人性”习惯，目视管理可以在瞬间识别正常和异常状态，又能快速，正确的传递讯息。课程设置：知识讲解、案例分析讨论、游戏感悟、互动交流、现场参观 两天的课程可以帮助学员：4学习用来快速改进所有工作区域的工具,掌握更好、更经济的项目解决方法；4建立学员5S和目视管理理念,从而愿意身体力行学习，倡导5S和目视管理；4帮助学员了解5S如何作用于精益，为什么要做5S，掌握推行5S和目视管理的步骤和方法；4了解视觉控制工具的类型,学会如何创建视觉控制工具以及一些最基本的可以快速改进所有工作区域的新工具。一、5S概述 1.浪费 浪费常见的7种浪费 识别客户增值与非增值（CVA & NVA）看不见的浪费 2.5S概念与起源 3.5S与精益生产的关系 4.5S的好处 5.5S活动推行时常见的问题点 二、5S的实施 1.5S实施的前期准备 2.5S的实施步骤 1S整理(sort) 整理的基本概念与实施方法 如何区分要或不要的物品 红单运动 现场整理实例 2S整顿 (set in order) 整顿的益处 整顿的步骤:定置标示区域界定 确定物品放置位置的方法 决定物品放置方式的方法---经济动作原则 标识物品放置地点的方法 3S清洁 (shine) 清洁的定义与

好处 清洁的实施方法 如何检查机器 4S标准化 (standardize) 为什么要实施标准化 如何实施标准化 5S素养 (sustain) 素养的条件与达成 素养的结果 3.实施技巧 高阶管理者对5S关心和巡视活动 边学边推行5S，并创造一些大家都乐意去做的进行方式 每日见报，奖惩分明 充分利用P-D-C-A的循环 三、实施5S的工具 1.颜色管理：颜色运用于5S的5个步骤 2.基本工具---目视管理 什么是目视管理 目视管理的目的和作用 常见的目视工具 实施目视管理的八大步骤 目视管理的应用 四、现行5S活动的评估 1.查核表 2.查核重点 3.评分表 秘祖利老师 CPI机构认证 专业讲师，美国培训试验室认证专业讲师，NIKE在中国部分制造企业指定专业讲师，2003年被评为NCTC中国最具影响力的培训师 在读工商管理博士（DBA），曾就职于KFC、McDonald's、SIEMENS、DRUK、万杰集团、三利集团等 中外知名公司，曾历任职位：培训讲师、生产主管、培训经理、经理秘书、行政办公室主任、ISO9000认证办主任、企业管理部经理等职。7年来，一直执着于培训工作，在培训过的企业里，受到诸多学员的好评，满意度调查结果平均在90%以上，并受同一家企业多次邀请去进行内部培训。 授课特色：融理念、技巧、案例为一体，体现了现代培训的参与性、趣味性、实战性与互动性的特点。并现场指导学员进行实战训练，达到学以致用用的目的。 培训企业（中企、中外合资、日企、韩企、美企等）：星网锐捷，韩国泰光，三星电子，摩托罗拉，诺基亚，广安集团，宝库光学，健康药业，泉林集团，银仕来集团，信平集团，蒙牛乳业，龙大集团，华凌电子，中国联通，安利，青岛啤酒等上百家企业 营运副总,生产（制造）部经理/主管,人事经理/主管/工程师 举办时间

：2006年7月13日（2天培训1天参观）参观夏普电子和通用汽车
举办地点：上海 课程费用：¥2800/人（含授课费、资料费、午餐费等）
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com