

2007考研复习必看：构建社会主义和谐社会专题5 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022_2007_E8_80_83_E7_A0_94_c73_114094.htm 东方讲坛：讲到百姓心坎上的文化盛宴 上海宝山区的孙师傅从厂里退休后，在家里闷得慌。不久，东方讲坛办到了他家附近的宝山区图书馆，久仰盛名的孙师傅连忙带上小板凳赶去听。这一听，听出“瘾”来了，连着听了10多讲。孙师傅说：“咱老百姓太需要这样的文化服务了。”这边，过道上刚加满坐席；那边，墙壁旁已经站满了人。这是东方讲坛时常遇到的情况。截至2006年7月17日，东方讲坛已经举办各类讲座3650场，直接听众达150万人次。从2004年5月开讲以来，东方讲坛就场场爆满。复旦大学俞吾金教授在上海师范大学演讲时，突遇停电，满场听众没有一人离席；有一场为海军官兵举办的讲座在舰艇上举行，不料这一天风雨交加，全体官兵仍然坚持齐刷刷站在甲板上听讲，主讲老师深受感动，也不肯落座，站着讲完了这一课…… 2004年，为了让人民群众共享公共文化产品，上海市委宣传部和上海市社会科学界联合会推出了这个公共文化项目，通过开坛设讲向公众面对面地传播知识。讲什么东西呢？群众要什么，它就能送什么，当地群众形象地称其为“公共文化产品的配送超市”。从世情、国情、市情到形势政策、社会热点再到人生发展、道德成长，从教育和管理、经济金融、法律知识到历史文化、艺术鉴赏再到国防知识、健康养生等，人生万象，尽在其中。来源：www.examda.com 举办了这么多讲座，接纳了这么多听众，东方讲坛早已名声在外。然而偌大的一个讲坛却没有一名属于自己的专职讲师，

没有一块属于自己的专用场地。东方讲坛办公室设在上海社会科学界联合会，所有专职人员加起来不超过10个。“东方讲坛没有自己的讲师，但是上海所有的学者都是它的讲师；东方讲坛没有自己的场地，但是上海所有的公共文化场所都是它的场地。”上海市社会科学界联合会党组书记、东方讲坛办公室主任潘世伟自信地说，“上海有多大，东方讲坛就有多大。”上海是中国的科教文化重地，师资和场地资源不在话下，关键在于整合。而东方讲坛通过讲坛设置序列化、品牌形象标识化、听众组织社会化、师资选聘签约化等一系列运作成功盘活了资源。截至7月17日，东方讲坛的特聘讲师团人数达到1105名，举办点达到237个，覆盖上海所有区县和高校。连锁超市的特点是标准化，作为“文化超市”的东方讲坛专门设计精致的品牌标识，对于会场布置、台卡摆放、形象广告、会场指示牌图片示范等细节问题也处处严格要求。细节了成败。讲座内容是讲坛的生命，具体讲什么题目从来不是由主办方“自作主张”，讲坛有一整套信息收集机制，准确及时地把准老百姓的思想脉搏。讲坛的平民视角成为其生命力源泉。东方讲坛与上海交警的成功合作就是这一正确思路的生动注脚。长期以来，警察在部分百姓心中扮演罚款者的角色，为了改变公众形象，交警部门的宣传铺天盖地却收效甚微。看到东方讲坛发展成为百姓信赖的公共平台，上海交警部门宣传负责人特意找来，希望借一臂之力。东方讲坛具体执行人生健红对他们说：“应该让百姓知道，宣传是为了百姓的生命安全，而不是为了交警的工作。”“交警与您共筑平安畅通路” 一场别开生面的交通安全宣讲系列活动开始了，如何过马路、为什么酒后不能驾车、一起交

通事故将给家庭带来什么后果，一线的交警们用具体的案例讲活了生硬的交通规则。“这些警察同志演讲真有一套！”听众这样称赞，他们不知道讲坛在幕后做足了工作，生健红透露：“许多交警精通处理事故，但不一定讲得引人入胜，我们专门组织专家集体备课，对交警部门提供的素材进行了整理。”这一系列讲座共举办了398场，每一场的听众都在280人以上，听满5场的人有4429人。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com