

07年邓三必考知识点之完善市场体系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/114/2021\\_2022\\_07\\_E5\\_B9\\_B4\\_E9\\_82\\_93\\_E4\\_B8\\_c73\\_114240.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022_07_E5_B9_B4_E9_82_93_E4_B8_c73_114240.htm) 发挥市场机制在资源配置中的基础作用，必须培育和发展市场体系。构成市场体系的主要内容包括消费品市场、生产资料市场、金融市场、劳动力市场、技术市场、房地产市场、信息市场等各种市场。培育和发展市场体系，除了进一步发展和完善消费品市场，重点是培育和健全各类要素市场，加强市场法规的建设，规范市场行为，打破地区、部门的分割和封锁，反对和制止不正当竞争，创造平等竞争的环境，目标是形成统一、开放、竞争、有序的市场体系来源：[www.examda.com](http://www.examda.com) 价格改革是市场发育和经济体制改革的关键。培育和发展市场体系，必须推进价格改革。价格改革一是要改革历史遗留的既不反映价值，也不反映供求的价格体系；二是要改革不合理的价格管理体制。目标是建立主要由市场形成价格的机制。进一步改革商品流通体系是培育市场体系的重要环节。根据商品流通需要，构造大中小相结合、各种经济形式和经营方式并存、功能完备的商品市场网络，发展连锁经营、配送制、代理制等经营方式，推动流通现代化。转换国有商业企业的经营机制，在竞争中充分发挥主渠道作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)