

2006年考研政治考前10小时金题预测(四) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E8_80_83_c73_114905.htm 题目：分析价值规律作为商品经济的基本规律，在资本主义发展的不同历史阶段其作用形成的变化。

提示：本题的内容涵盖了价值规律在商品经济条件下作用的基本原理，价值规律在资本主义自由竞争阶段、垄断阶段作用形式的变化等内容，因此，对该问题的理解和解答需要有较宽广的视野，要学会把资本主义发展两大阶段中发生的变化结合起来思考。相关材料：价值规律是商品经济的基本规律

1.价值规律的基本内容和要求。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品交换依据商品价值实行等价交换。这表明价值规律的内容包括两个相互联系的方面：一是价值决定的要求，即商品价值量不是由个别劳动时间决定，而是由生产商品的社会必要劳动时间决定，社会只承认由社会必要劳动时间决定的社会价值；二是价值实现的要求，即商品交换要以价值量为依据，实行等价交换。可见，价值规律既调节商品生产又调节商品交换，它是不以人的意志为转移的客观经济规律。

2.价值规律的表现形式。价值规律要求等价交换，但在现实的交换活动中价格与价值常常不一致。商品的市场价格受供求关系的影响围绕其价值上下波动。市场价格的这种波动或与价值的偏离，并不是对价值规律的否定，而恰好是价值规律作用的表现形式。这是因为：第一，价格的偏离始终以价值为基础，即价格围绕价值这个轴心上下波动，波动的幅度要受价值的制约。第二，从较长时间来看，价格始终围绕价值这个中心波动，价格总额

与价值总额是相等的。因此，价格围绕价值上下波动并不是对价值规律的否定，相反，是价值规律发生作用的表现形式。

3.价值规律的主要作用。第一，自发地调节生产资料和劳动在社会生产和再生产各部门之间的按比例分配，从而调节社会资源的配置。任何社会形态，都存在着按比例合理分配资源和社会劳动的必要性。在商品经济条件下，资源的配置作用是通过价格波动和市场竞争实现的。价值规律通过供求关系和市场竞争的强制力量，使商品生产者在利益驱使下开展经济活动，如同“一只看不见的手”指挥着社会资源按比例配置，客观上实现了社会生产和社会需要的大体平衡。第二，刺激商品生产者改进技术，提高劳动生产率，从而推动社会生产力的发展。价值规律的这一作用是通过由社会必要劳动时间决定商品的价值量来实现的。为了在竞争中争取到优势地位和获得更多的经济利益，商品生产者必须千方百计改进技术，提高劳动生产率。所有商品生产者都这样做的结果，就会促进整个社会生产技术的进步和生产力的发展。第三，引起和促进商品生产者的优胜劣汰，促进社会整体经济效益提高。在商品经济条件下，价值规律不承认商品生产者在生产条件、经营管理水平和劳动生产率上的差别，要求以社会必要劳动时间决定的价值量为基础进行交换，从而引起和促进商品生产者的两极分化，造成优胜劣汰的结果。资本主义发展的不同历史阶段

1.资本主义经济是发达的商品经济。商品经济经历了从简单商品经济到发达商品经济的不同发展阶段。商品经济萌芽于原始社会末期，经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会漫长的历史发展过程。在奴隶社会和封建社会，商品经济处于从属地位，处于

简单商品经济发展阶段。到了资本主义社会和社会主义社会，商品经济占据了主导地位，商品经济发展到其发达阶段，即市场经济阶段。简单商品经济和发达商品经济（市场经济）是商品经济的两个发展阶段。资本主义经济是高度发达的商品经济。这一阶段，市场发育程度高，不但有完善的市场组织、设备齐全的市场设施、明确有效的市场秩序，市场的范围广、规模大，而且已经发育成包括商品市场和各类生产要素市场在内完善的市场体系，并随着国际间分工与协作的发展，成为一个统一的、开放的、竞争性的、世界性的市场。资本主义商品经济的最大特点，就是市场在整个社会经济生活中占主导地位，对资源配置起基础性作用。

2.资本主义经历了两大不同的发展阶段。资本主义的发展经历了自由竞争和垄断两大发展阶段。在自由竞争阶段，资本家以市场价格为信号进行生产和经营；在垄断阶段，出现了垄断价格以后，资本集团进行生产和经营活动的导向发生了变化。价值规律作用在资本主义发展不同阶段的表现形式

1.在资本主义自由竞争阶段价值规律作用形式的变化。生产价格形成后，价值规律发挥作用的表现形式发生了变化。生产价格形成前，商品价格围绕价值上下波动。生产价格形成后，商品价格围绕生产价格上下波动。生产价格与价值有一定程度的背离，但这种背离以及商品价格围绕生产价格上下波动并不是对价值规律的否定。相反，它是以价值规律为基础的，因为：

第一，从个别部门来看，资本家所获得的平均利润可能与工人创造的剩余价值有量的差异，但从全社会来看，资本家阶级所占有的全部平均利润之和等于全部工人所创造的剩余价值总额。第二，从个别部门来看，价值与生产价格存在着差

异，但从全社会来看，生产价格总额等于价值总量。第三，生产价格的变动，最终取决于生产商品的社会必要劳动时间的变化。生产商品的社会必要劳动时间减少，商品的价值量就会降低，生产价格也就会下降。

2.在资本主义垄断阶段价值规律作用形式的变化。资本主义由自由竞争阶段发展到垄断阶段以后，自由市场经济也发展到现代市场经济，市场经济运行和发展中的经济规律和经济机制也发生了变化，有了新的特点。理解这一问题，必须着眼于在自由竞争条件下作用的经济规律、经济机制，在垄断条件下发生了怎样的变化。

3.价值规律的变化。价值规律是商品生产和商品交换的经济规律。价值规律存在和发挥作用的经济条件就是商品经济的存在和发展。只要存在商品生产和商品交换，价值规律就必然存在并发挥作用。在以私有制为基础的商品经济中，价值规律的实现形式就是价格围绕价值自发地上下波动。货币产生以后，商品的价值是通过价格来表现的；同样，价值规律的作用也必然通过价格的运动来表现。在自由竞争资本主义阶段，价值规律作用的表现形式就是价格围绕生产价格上下波动，这已经反映了价值规律作用形式的变化。在垄断资本主义阶段，垄断占据统治地位以后，出现了垄断价格。这时，价值规律作用的表现形式就是价格围绕垄断价格上下波动。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com