

清华大学研发管理研修班招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_114070.htm 清华大学教授及业界知名专家倾力打造企业研发能力体现了企业发展的源动力，是否能低投入、快速的推出满足市场需求并且有竞争力的产品，是企业在硝烟弥漫的商业战场上致胜的法宝。在过去3年里飞利浦共提出270个专利，每年拿出营业额的8%用于研发，大约相当于30亿欧元；韩国三星被很多中国企业视为偶像，三星对技术和自主知识产权的追求令中国企业推崇。以2004年电子信息百强企业排名第一的海尔为例，研发投入38.5亿元；第二名的联想，研发投入11.5亿元人民币；第三名的TCL，研发投入12.9亿元。中国经济从“中国制造”走向“中国创造”，即从“MADE IN CHINA”走向“MADE BY CHINA”已是大势所趋，中国的制造业正逐渐转型成为一个以产品为核心竞争力的形态。研发能力的提升已经日益紧迫的摆在每一个企业的面前。业内越来越多的企业引入集成产品研发(IPD)、基于市场需求的产品研发(MBI)、产品生命周期管理(PLM)、产品数据管理(PDM)，为的就是准确定位市场需求、及时开发出合适的产品、最大程度实现营销预期，才能达到企业在硝烟弥漫的市场竞争中获取最大商业利润，实现长久发展。

主办单位：清华大学国际工程项目管理研究院课程优势：国内最系统权威的现代研发管理课程授课师资为清华资深教授、业界权威专家、成功企业领袖学业认证：修完全部课程，论文通过评审可获得：
u 清华大学颁发的结业证书并建立学员学籍档案。结业证书编号可通过清华大学网站查询，可

供人事组织部门查询参考。查询网址：

<http://thtm.tsinghua.edu.cn> 接续部分课程学分，可获得“全美最优质大学(美国权威《新闻与世界报道》评选)”之一的美国MBA学位，该学校被中国教育部官方教育涉外监督信息网认可并公布，并被美国中北部各州院校联合会、美国联邦教育部、美国教育认证委员会、美国高等教育评估委员会等机构认可。研修目的：培养企业高中层管理人员研发领域的管理知识主要解决以下问题：1．如何发现市场中新产品商机，确定产品需求，制定有效的产品战略？2．如何缩短研发周期，构建产品开发平台降低研发成本？3．如何在产品设计时就开始设计产品最佳卖点？4．如何设计开发过程评审体系，确保产品质量？5．如何在设计初期便能构筑成本、质量和服务性优势？6．如何研制样机、进行试生产、投入批量生产，以及后期转产和最终演化为货架式产品？7．如何在确定产品路标规划以满足客户不同阶段的需求？8．如何制定产品配置管理策略，确定产品性能及定价，以满足不同客户群的需求？9．如何抑制和规避新产品开发过程中的风险？10．如何评估和改善产品研发项目的绩效？适合对象：企业、事业单位及研究机构 主管经营、技术、研发管理的总裁、副总裁、总工程师、研发总监、技术总监、及主管企业发展、运营、研发、产品的高层经理、主管。课程时间：共10个月，160学时
月度班：每月集中两天（周六、周日）上课
季度班：每季度集中六天（含周六、周日）上课
教学方式：核心课程讲授 经典案例解析 名家专题讲座 管理经验交流 精选论文集粹
学制与费用：交通、食宿由学校协助统一安排，费用自理。学费：人民币18000元人；上述费用包括教材讲义费、学籍管理费。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com