

清华大学企业CEO高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_114101.htm

简介：高素质的企业家是企业成功的关键，也是中国未来跻身世界经济强国的重要力量。企业无论大小，总是需要能够掌控企业航向、带领企业持续健康发展的领袖人物。经过20多年市场经济的磨砺，以及各种正规及非正规的MBA教育和职业经理培训，中国企业的中高层管理人员专业能力和素质已经有了很大的提高和发展，中国企业的经营和管理水平也有了很大进步。但是，在经济全球化和市场竞争日趋激烈的情况下，中国企业以及掌控企业航向的领军人物——CEO群体，却仍然有许多不足之处。稍微留心一下就可以发现，缺乏战略眼光、短视的企业家行为、缺乏国际化和全球视野的企业决策及缺乏社会责任感的企业行为等等，在中国企业群体中还占有相当的比例，而所有这些行为都和企业CEO有着密不可分的关系。中国经济要与世界经济接轨，中国要创建百年企业，中国企业要面向世界，参与国际竞争，树立中国企业世界品牌，就必须造就一支职业化、现代化、国际化的优秀CEO队伍。经过充分调研和专家论证，我们针对中国企业CEO的现状和未来发展需要，特别推出了本研修班。我们从CEO的管理思想和经营哲学、宏观经济政策把握与分析、CEO国际经验与企业国际化发展、CEO工商管理知识结构优化与提升、CEO领导才能与创新能力培养与开发、企业经营实践训练和经验交流及CEO个人职业发展与价值提升七个方面，系统培养与提升CEO驾驭现代企业经营发展，掌控企业发展航向的能力。

内容：一、培训对象：首席执行官、企业董事长、总裁、总经理、职业经理等高层管理人员。二、培训特色：专家授课全部课程由著名教授、专家及业内资深人士授课，传递真知与灼见；互动教学采用最新教学方式，互动授课与案例分析相结合，突出实践与应用；CEO论坛国内外著名企业界人士开坛论道，分享成功经验，强调共享与交流；沙盘模拟对一个公司进行为期十年（模拟）的管理，运筹帷幄、决战商场；终身朋友从此有一个CEO智囊团是您终身的朋友，同时步响寤S眩?三、课程体系：CEO管理思想与经营哲学 CEO必须具有战略眼光，熟悉最新的管理思想，并通过企业经营实践建立自己的经营哲学，才能掌握企业前进的正确方向，并逐步建立企业理念和文化。目标：向CEO传递最新管理思想和智慧，帮助CEO建立经营哲学和经营理念。1、彼得·杜拉克：卓越管理者的七个目标 2、中国五千年文化中治人、治国、治家与现代企业经营之道 3、现代西方管理思想与智慧 4、孙子兵法与现代商战 5、CEO的道德观、伦理观及企业的社会责任 CEO工商管理知识结构优化与提升 优秀的学习能力是企业CEO及企业保持竞争力的重要方面，不断学习最新的企业经营管理知识，保持持久领先地位和竞争优势。目标：从战略、人力资源、财务、市场营销、公司治理与资本运作及组织文化6个方面补充和完善CEO知识结构。1、CEO的战略思维与战略掌控能力 2、现代企业的大市场营销战略与营销管理 3、CEO如何通过财务报表为企业发展把脉、诊断 4、企业管理梯队建立及接班人计划 5、资本运营实务及投融资决策 6、高效企业组织架构与卓越企业文化 7、中国企业盈利模式 8、公司利益攸关者关系管理 CEO领导才

能与创新能力培养与开发 卓越的领导才能在于能够不断突破传统，变革创新，并能领导团队顺利进入新的发展阶段。不断探索新情况、探索新思路、解决新问题。目标：从培养和开发CEO的领导才能、创新思维与沟通能力入手，丰富和完善CEO能力结构及个人素养。1、突破传统卓越领导变革才能2、创新思维与中国企业的发展之路3、CEO公关素养与危机管理4、沟通能力培养与开发

CEO国际经验与企业国际化发展 在经济全球化的大背景下，中国企业参与全球范围市场竞争已不可避免，企业必须具备面向全球发展的目光和视野。目标：学习国际化知识，熟悉国际规则，创建中国企业国际化发展之路。1、经济全球化与企业国际化经营趋势2、国际化经营的竞争战略3、国际投资决策、兼并与收购4、跨国经营管理与运作5、中国企业国际化发展案例分析与研讨

宏观经济政策把握与分析 企业经营与发展必然要与政府发生千丝万缕的关系，掌握政府最新经济政策走向及宏观经济环境变化，对企业经营策略会有非常积极的作用。目标：帮助企业家了解和把握政府最新经济政策，并树立正确的企业与政府关系概念。1、政策把握与政府关系2、加入WTO与全面建设小康社会的机遇与企业经营战略的转型3、中共十六大和十届全国人大后，中国宏观经济发展趋势及政策解读4、国企改革思路与政策走向5、中国民营企业发展新阶段及战略调整6、国际经济环境变化与区域经济分析

CEO职业发展与个人价值提升 CEO个人价值提升总是与企业不断发展壮大息息相关的，当CEO倾注全部心血在企业的发展上时，如何同步提升自身职业发展前景和个人人力资本，也是很重要的课题。目标：帮助CEO分析企业发展与个人发展的相互

关系，如何积累个人资本及塑造个人品牌，获得事业与生活的双丰收。1、中国企业CEO来源、构成及生存状况分析 2、CEO人力资本的积累与发展 3、CEO个人品牌与企业品牌 4、幸福感来自哪里事业与生活双丰收 CEO企业经营实践训练和经验交流 学习只有和实践相结合，才能激发知识的力量。我们不仅关注知识的学习和交流，同时也关注如何帮助企业CEO将所学所能应用于实践。目标：通过一些优秀的实战模拟课程、论坛研讨及商务考察等活动，进一步增强CEO领导企业进行经营实践的能力。

1、沙盘模拟——决战商场企业全面经营决策技能实战模拟 决战商场是强化模拟课程,参与者对一个公司进行为期十年（模拟）的管理。参与者要相互争夺客户、市场和利润。他们要在生产制造、销售、营销、财务和研发方面作出决定，并感受自己在战略和财务方面的决策所带来的效果。通过模拟的课程，学员将了解现金是怎样在一个公司内部进行流动的；报到：2004年7月23日 总共28天，每两个月一次，每次上课5天，共上5次，中间结合实战训练和高级讲座3天，最后进行论文答辩。日程：2004年7月24日；报到：2004年7月23日 总共28天，每两个月一次，每次上课5天，共上5次，中间结合实战训练和高级讲座3天，最后进行论文答辩。费用：36000元/人，学校帮助安排食宿，费用自理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com