

人大商学院高级经理工商管理(MBA)研修班简介 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/114/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_BA\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c78\\_114164.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E5_95_86_E5_c78_114164.htm)

迎接知识经济时代，决胜21世纪。知识更新的步伐加快，要求我们树立起终身学习与继续教育的观念。企业的竞争在于人才的竞争，市场竞争的激烈与残酷使企业举步维艰，居安思危，提高经营者素质与管理水平是企业生存与发展的必由之路。培训使企业经营者有一个质的飞跃，这个飞跃是企业腾飞的支点。培养和造就具备现代管理知识和技能的管理英才是立国之本。课程价值 MBA课程的特点在于其课程内容的应用性、实战性、知识结构的复合性及课程设计广度的弹性。MBA教育最重要的特点是实用性，不重在灌输知识，而重在帮助学员建立全面的知识结构外，还通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练、培训学生实际操作技巧和管理技能的提高。许多学生都认为，MBA带给他们最大的收获是带给他们一种对新事物的启发、思考能力和开阔的视野；使他们对以往工作中出现的问题产生了新的看法和理解；MBA的课堂使他们接受了知识与技能、个性与心理、目标与愿望等方面的挑战；使他们变得更具实力，对未来事业与职业有了更高的目标。对MBA强大的需求的另一个因素是MBA的管理技巧可运用于任何行业。如有的MBA毕业生从企事业管理、银行金融、医院管理、财务顾问、国际贸易等，也有在政府机构担任职务。有些拥有法律、教育、文学、哲学及MBA双学位的人可在研究机构、广播电视、广告行业任职。还有一些拥有电子、生物、医学、工程学及MBA学位的人可在科技公司担任管理

及投资顾问等职务。由于MBA教育重视对学生技能的开发，这些技能能够伴随人的一生，他们能够不断地适应新的领域，发掘新的天地。因此，MBA毕业生可以从事财务、投资、也可从事市场营销、大众传播。可以从传统行业转入高科技行业，也可以从私营企业家走向政府公职人员。

**课程特点** 该套课程设计为满足无暇脱产通过全国联考攻读MBA学位的在职经理迫切渴望回校充电的需要，选取组合了在校MBA课程精华，突出强调课程内容的实践性、应用性、针对性、本土化、国情化，以及知识结构的多元化与复合性，力戒食洋不化不符国情的“拿来主义”，也决不允许不合时代潮流，不符国际惯例，不切管理实践的陈腐教条。

**课程定位** 课程模式的构建思路及定位着意取向：系列课程与前沿专题并重，资深教授与企业家联袂，西学精粹与本国经验融合，实战模拟与案例研讨互动。课程内容坚持以适合对象，应用实践，符合国情，新颖前沿为宗旨。

**课程设计方式**

- 1.教师将根据企业填写的调查表中所反应出的需求和问题，制订出完整的培训方案，开发应用性对策性的培训课程。
- 2.可应企业的要求在培训课程中加入源自受训企业的案例讨论、情境模拟及该企业问题诊断。
- 3.与企业高层深入沟通，了解企业实际情况及未来发展方向，设计具有战略性、对策性和可操作性的问题解决方案。

**培训目的与效果**

- 1.更新管理理念，提高管理技能，搭建管理沟通平台，提高管理效率。
- 2.以针对性课程帮助企业解决实际管理问题，保持竞争优势，成为行业竞争的领先者，为企业带来直接的效益和价值。

**培训对象** 企业总裁、总经理、厂长、高层经理及部门经理.

**合作单位** 我院自1996年以来已先后举办工商管理硕士(MBA)核心课程研修班70多期

，6000多学员接受培训。并接受近百家企业或政府部门的委托合作举办工商管理硕士(MBA)核心课程研修班，主要合作单位有：美的集团、华侨城集团、四通集团、中国机电进出口总公司、摩托罗拉中国公司、微软中国公司、杨森集团、浙江移动通讯公司、辽宁移动通讯公司、福建移动通讯公司、河北电信公司、华润集团、温州民营企业家协会、青岛平安保险公司、欧美同学会、内蒙电力局、南京市经委、北京市二轻局、徐州市委组织部、新疆大学、内蒙通辽市委组织部，山东济宁市政府、中建二局三公司、内贸局培训中心、全国工商联信息中心、宜昌市人事局、绵阳电子工业局、成都行政学院、昆明市电信局、云南省公路局、中国电子信息产业集团、海南省继续教育学会、浙江奉化市经委、河南安阳卷烟厂、北京学苑科技开发中心等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)