

人大商学院高级经理工商管理(MBA)研修班简介 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E4_BA_BA_E5_A4_A7_E5_95_86_E5_c78_114176.htm

迎接知识经济时代，决胜21世纪。知识更新的步伐加快，要求我们树立起终身学习与继续教育的观念。企业的竞争在于人才的竞争，市场竞争的激烈与残酷使企业举步维艰，居安思危，提高经营者素质与管理水平是企业生存与发展的必由之路。培训使企业经营者有一个质的飞跃，这个飞跃是企业腾飞的支点。培养和造就具备现代管理知识和技能的管理英才是立国之本。课程价值 MBA课程的特点在于其课程内容的应用性、实战性、知识结构的复合性及课程设计广度的弹性。MBA教育最重要的特点是实用性，不重在灌输知识，而重在帮助学员建立全面的知识结构外，还通过商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练、培训学生实际操作技巧和管理技能的提高。许多学生都认为，MBA带给他们最大的收获是带给他们一种对新事物的启发、思考能力和开阔的视野；使他们对以往工作中出现的问题产生了新的看法和理解；MBA的课堂使他们接受了知识与技能、个性与心理、目标与愿望等方面的挑战；使他们变得更具实力，对未来事业与职业有了更高的目标。对MBA强大的需求的另一个因素是MBA的管理技巧可运用于任何行业。如有的MBA毕业生从企事业管理、银行金融、医院管理、财务顾问、国际贸易等，也有在政府机构担任职务。有些拥有法律、教育、文学、哲学及MBA双学位的人可在研究机构、广播电视、广告行业任职。还有一些拥有电子、生物、医学、工程学及MBA学位的人可在科技公司担任管理

及投资顾问等职务。由于MBA教育重视对学生技能的开发，这些技能能够伴随人的一生，他们能够不断地适应新的领域，发掘新的天地。因此，MBA毕业生可以从事财务、投资、也可从事市场营销、大众传播。可以从传统行业转入高科技行业，也可以从私营企业家走向政府公职人员。课程特点 该套课程设计为满足无瑕脱产通过全国联考攻读MBA学位的在职经理迫切渴望回校充电的需要，选取组合了在校MBA课程精华，突出强调课程内容的实践性、应用性、针对性、本土化、国情化，以及知识结构的多元化与复合性，力戒食洋不化不符国情的“拿来主义”，也决不允许不合时代潮流，不符国际惯例，不切管理实践的陈腐教条。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com