

清华大学中国矿业企业高级研修项目 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_114246.htm

世界经济的复苏和中国经济的发展推动了全球矿业的繁荣，未来10年我国的矿业将持续高速增长，然而目前矿业企业却普遍存在着战略不明、管理不善、制度不全、人才稀缺等问题，这些问题严重制约了企业的进一步发展。为此，清华大学开设了矿业企业高级研修项目，帮助广大矿业企业家学习管理新知，解决当前困惑，提高管理能力，广结业界同仁，从而迈入事业与人生的新境界，共同创造中国矿业的新辉煌。

一、培训体系来源：www.examda.com 如果把企业比作人，那么董事长/总经理（CEO）就是人的大脑，任务是分析现状和战略决策，而总监（CHO、CFO、COO、CMO）则是人的四肢，接受大脑的指令并加以有效执行。成功的企业不仅需要有一个懂战略、有眼光的决策者，而且需要有一批懂管理、有能力的执行者，这些都离不开对理论知识的学习和对管理能力的培养。清华大学中国矿业企业研修项目体系包括五种班型：高级研修班（E班）、人力资源总监班（H班）、财务与资本总监班（F班）、生产运营总监班（O班）、市场营销总监班（M班），分别针对的是矿业企业的董事长/总经理、人力资源总监、财务与资本总监、生产运营总监、市场营销总监。

二、培养对象来源：www.examda.com#61656。人力资源总监（CHO）：人力资源副总、人力资源总监、人力资源经理、人力资源主管、企业文化主管、人事部经理、组织部部长等。
#61656. 生产运营总监（COO）：总经理、常务副总、总矿

长、总工程师、生产矿长、机电矿长、运营总监、安全总监、生产质量总监、物流总监、信息化总监等。#61656. 市场营销总监（CMO）：营销副总、营销总监、市场总监、期货交易总监、商务贸易经理、期货交易主管、分公司经理、大区经理、营销骨干等。

三、课程特色 师资阵容强大：清华、北大、人大、矿大和地大教授，主管部门政府领导，国际矿业集团总裁等 教学模式先进：理论与案例相结合，研讨与观摩相结合，完成知识、讲座、操作三层次的学习 课程内容实用：针对矿业中高层管理者量身设计，力求实用性和可操作性，迅速提高管理能力 交流提升平台：水木清华，人文日新，开拓视野，提高境界，和精英同窗，成为清华大家庭成员

四、权威证书 完成全部课程并考核合格者，可获得清华大学继续教育学院颁发的“清华大学中国矿业企业高级研修班”结业证书，证书加盖清华大学教育培训专用钢印和继续教育学院公章，证书编号可登陆清华网站查询。

五、学习安排 来源：www.examda.com 培训地点：清华大学液晶大楼二层多媒体教室 高级研修班学制：在职学习，学习一年时间，每半年招生一次，循环开班学习，E1班报名截止日期07年1月20日，E2班报名截止日期为2007年5月20日，每两个月上课一次，每次6天，开设18门课程，四个讲座、两个活动、一个专题论文。 总监研修班学制：在职学习，学习一周半时间，常年报名，每年开设四个总监班，每期总监班课程培训九天，分为三个模块：第一个模块授课5天，内容为理念知识，第二个模块授课1天，内容为讲座交流，第三个模块3天，内容为实战操作。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com