

清华大学卓越企业竞争力提升（总裁）研修班(长班) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_114338.htm

随着中国市场经济逐渐成熟和经济全球化时代的来临，中国企业面临着全新的机遇和前所未有的挑战。企业高层决策者（企业家）如何认清形势，积极吸纳和应用先进的管理思想和方法，加快自身知识结构的更新与完善，同时激发创新思维，使自己及企业在未来的竞争中抓住机遇，快速提升企业管理的“规范化”、“国际化”、“职业化”。清华大学继续教育学院结合长期培训经验，从企业和企业家面临的实际问题 and 需求出发，推出富有针对性的“清华大学卓越企业竞争力提升（总裁）研修班”，旨在为公司高层管理者提供一个与学术界、企业界、政府、商界高效沟通、长期交流、互相学习的平台，帮助企业迅速有效达成目标。来源：考试大一、招生对象：企业董事长、执行董事、总裁、总经理、副总、总监等高管人员；公司战略制定的职能部门经理及其他有志于从事企业管理的各类企事业单位的人士。二、学习方式：集中脱产面授，借鉴EMBA核心课程和当今企业发展瓶颈问题，采用重点理论讲授 互动案例解析 企业实战模拟 企业家沙龙 专题讲座论坛五位一体的学习模式，学员可以通过清华远程学堂互联网平台和利用多媒体课件进行互动学习，网上答疑辅导。来源：考试大三、学制与学费：学制一年 每二个月到清华学习一次，每次三天，学费18800元/人第LT0703届：2007年3月2008年3月 开课时间 3月23日 - 25日四、证书：清华大学继教学院统一进行学籍管理，学习期满，经考核通过，长班将被授予

清华大学卓越企业竞争力提升（总裁）研修班结业证书；短班将授予中国企业卓越领导人高级研修班结业证书。钢印备案，证书可在清华大学网站查询。来源：考试大五、报名电话及地址：地址：清华大学液晶大楼202A室 邮编：100084招生电话：010 - 59829085（报名请来电索取报名表）联系人：陈老师

六、培训目标暨企业诊断企业问题 反映症状 配套课程

课程培训目标 缺乏整体战略规划和定位不准 对市场环境和竞争变化缺乏充分认识和分析；盲目追求市场热点，投资过度多元化，缺乏明确的、切合实际的长期发展规划与战略目标；“成本战略”、“技术战略”不清楚。中国宏观经济走向民营企业发展规律 战略提升与经营谋略 明确公司远景和战略目标；制定相应的发展战略；引入新的管理模式和盈利模式；制定战略实施计划。没有真正的人力资源管理 忽视人的价值、尊重及自我实现的需要；难以吸引并留住人才；人才的选拔、培养、晋升缺乏科学性，员工缺乏工作热情，人心涣散；员工缺乏归属感。 人才资源开发管理 企业文化建设业绩考核与薪酬设计 提升对人力资源管理的地位与作用的认识；建立以人为本的企业文化；建立出一整套科学有效的人才选拔、培养、考核与淘汰机制。没有科学的运营体系和业务流程 经营决策盲目性大、缺乏管理监督与控制功能；机构设置不科学、分工不明、职责不清；经验型管理。财务管理素质差，不善于进行资源整合，项目管理漏洞多，效率低。 公司治理 企业组织变革与设计 业务流程4R管理模式建立科学决策机制、严密的管理体系；定编定岗、引入新的管理手段、提高工作效率；建立一套完善的业务流程；提升企业核心竞争力。 资本经营效率低下 企业不能按照预期实现收购计划，管

理层收购问题，部门分拆和业务重组问题，企业在兼并、收购、融资问题上遇到的诸多问题财务、人员、地方干预等。战略理财与资本运营企业的兼并、收购、融资进入资本市场，明确资本市场结构和资本成本的分析，把资本经营上的障碍转化成有力因素。降低风险，控制成本；建立战略性持续盈利。领导力与企业家综合素质有待提高企业发展迅速，而领导思维不能相应跟上；以权管人，以权压人；决策水平不高，操作能力欠缺；不善于进行危机管理；不善于进行沟通，协调与激励；不善于运用激励手段；个人魅力欠缺。领导力与领导艺术 学习型组织建设 中国式管理 提高领导战略思维、决策水平；讲授用人、用权的艺术；企业家综合素质提升；帮助领导人进行人格塑造，发挥个人魅力，树立良好的公众形象。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com