

北京大学中国管理思想董事长高级研修班 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c78_114344.htm “以铜为镜，可以正衣冠。以人为借，可以知得失；以史为鉴，可以知兴衰，”中国五千年的人文文化给予了我们不竭的管理思想宝库，更是渗透在现代企业工商管理的企业理念中，融贯古今理财之术、兵家之法、用人之道。针对中国企业在管理实践中对西方成熟企业管理制度实施所面临的困境，以及中国本土企业推行西方企业管理模式的水土不服，北京大学依托在人文科学方面的百年积淀，将传统历史智慧和传统哲学文化结晶与现代经营管理加以结合，开设“中国管理思想与企业经营战略董事长高级研修班”为企业导入人文管理、构建文化战略并重塑企业经营战略。推行企业理财之术、用人之道和谋略之法以再造企业核心竞争力。同时为企业领袖搭建学习和交流的平台，实现统帅间的思想碰撞与智慧启迪，建立高质量的人脉关系。从而使企业领袖在锤炼个人价值、凝塑自我魅力、提升管理实践的同时，重构并把握企业再次腾飞的机遇。来源：考试大
主办单位：北京大学历史学系来源：考试大 招生对象：全国各行业董事长及董事总经理；行政事业单位、国家机关处级以上干部。来源：考试大
证书颁发：北京大学颁发结业证书（证书盖钢印），学籍统一存档管理，成为北京大学校友。结业后凭结业证书参加研修班组织的联谊、论坛、参观考察等活动。师资阵容：北京大学及国内知名教授；国际谋略专家；台湾和香港经营管理哲学大师；长期从事国际知名企业顾问的专家学者等。来源：考试大
课程特点：课程融合中国

五千年历史文化的哲学思想、谋略之道、战略之法、理财之术及用人之道的大智慧，与现代管理理念相结合，为中国企业家贴身设计。特色教学：采用异地授课方式，让企业家亲临感受中国千年文化的浓郁气息。不同学科班级学员互动交流；知名企业总裁、学者做实务经验论坛；热点问题专场论坛；学员讨论；主题辩论、学员联谊等丰富活动。学员经典论文将汇编成册 精品项目：每年定期举办“中国儒商论坛”数百名企业家将与您共享儒商智慧。主题辩论冲破管理围城、学员联谊搭建沟通网络 招生人数：60人以内 来源：考试大 学习时间：十二个月。每月第三周周末集中授课三天。报到时间：2007年1月18日 开课时间：2007年1月19日21日 学习地点：北京大学 联系方式：010 59829085 陈老师课程安排一、管理哲学篇第一单元 第二单元 主题：企业文化再造中国儒家文化与企业管理授课目的：深入的学习中国传统文化（以儒家为代表），理解儒道思想及其不可为到可为，使中西方管理思想相融合，真正运用到中国的企业管理当中。主题：企业文化的核心思想儒道精髓授课目的：通过精读儒家的《大学》《论语》《中庸》等解析中国文化的思想内涵，深刻理解中国哲学精髓，提升领导者的哲学思维。第三单元 第四单元 主题：企业人文管理老子及庄子哲学在管理中的应用授课目的：从具有中国特色的文化（以老庄思想为代表）中寻求与西方思想的结合点，领悟《道德经》的思想真谛,体会《逍遥游》有无为而无所不为的至高境界，使企业家在企业经营中导入人文管理，提升企业竞争力。主题：企业伦理与禅宗智慧授课目的：洞悉社会、企业伦理及企业家精神深刻要义，剖析成功企业及组织形态的内在伦理规律，透视管理中

的哲学内涵，体会伦理在社会及企业发展中的魅力，真正实现企业治理的至高境界，再现领导艺术的颠峰。

第五单元 第六单元 主题：企业决策管理——周易思维在现代管理中的发展和融合 授课目的：解读周易的基本要义，并通过对周易原理、周易思维等周易智慧的理解，实现易学与管理相结合，重塑企业战略思维，在企业管理中更为有效提升和贯彻企业战略思想。

主题：企业决策管理——周易精读 授课目的：由浅入深层层精读乾、坤卦象及其它八卦通过逻辑思辨、悟懂、悟通思维过程，真正理解周易精髓本质，运用其思维方法解决对人、对事、对企业管理当中存在的诸多矛盾。

第七单元 第八单元 主题：企业谋略之道法家的法、势、术及古今谋略制胜(鬼谷子之智) 授课目的：从先秦法家的法、势、术入手，掌握用权之法（固权之术、失权之鉴、统御之谋），对古今案例分析，使企业家掌握经营策略细化操作方法，真正提升企业家实际作战能力，以谋略之道成为企业永久制胜法宝。

主题：企业战略重塑——中国兵法在企业中的应用 授课目的：以孙子兵法为蓝本，辅以中国兵史，汲取中国古代兵家战略思想精华，解析三十六计谋略智慧，深刻领悟兵家之战略、谋略、韬略的哲学理念，运用于复杂多变的商业竞争，掌握企业生存发展之本，实现谋略竞争、智慧经营，缔造企业常胜。

二、从历史看管理 篇第九单元 第十单元 主题：中国古今商道与现代企业理财之术 授课目的：了解古代商道之路，浅读管仲、胡雪岩、松下幸之助经营哲学；辨析资本运作内涵，准确把握社会、环境、制度、经济发展趋势，运筹扩张之策，实现基业长青。

主题：中国古代王朝机构及制度与现代企业组织制度创新 授课目的：通过对古代王朝建立的国家

机构及其制度的全面了解，深刻认识组织战略的重要性，充分运用哲学智慧及易变谋略建立高效能的组织机构，为企业竞争创造坚实后盾，开辟企业发展之路。

第十一单元 第十二单元 主题：中国历史伟人与现代企业领袖授课目的：从历史伟人秦始皇、汉武帝、唐太宗、武则天、康熙、毛泽东事业的成功，以鉴企业领袖用人、治人、御人、知人韬略；并锤炼个人价值、凝塑自我魅力的基础上，使其掌握指导现代企业的组织变革所面临的企业用人之道，使企业人力资本战略更为科学实用，实现智慧经营明智决策。

主题:中国历史与现代企业管理授课目的:从历史看王朝诸侯立业、兴业到衰败，以古藉今，究天人之际，察古今之变，明存亡之道，晓兴衰之理；了解权力运作机制、国家制度、等级之分映对当今企业组织、机构、人事、制度，辅以借鉴。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com