

中国企业卓越领导人高级研修班 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/114/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_81_E4_c78_114348.htm 【研修背景】该项目在国内较早提出了打造中国企业卓越领导人的培训目标，并持续不断的培训着一批批卓有成就的杰出企业家，在商界形成了一定影响和广泛关注，倍受社会赞誉，生源不断。已逐渐成为培训界较有影响的品牌项目。面对经济全球化挑战和市场环境的变革，中国需要一大批能带领企业稳健、持续、快速发展的领袖。企业领导者的素质，决定着中国经济的未来！为帮助中国企业领导者掌握科学系统的管理知识与技能，塑造具备国际化经营的高级复合型管理精英，实现领导力的突破和企业核心竞争力的提升，清华大学继续教育学院和中国未来研究会教育培训中心继续携手，联合开办中国企业卓越领导人高级研修班。来源：考试大【研修宗旨】“塑造职业经理，炼就卓越领导”。依托国内顶级的教学资源 and 具有国际水准的现代管理平台，运用成熟管理思想、管理理念和先进管理模式，打造新一代企业领袖和管理精英。【研修目标】改善经营理念，转变思维观念，完善企业管理者的知识结构，激发高层管理者的智力潜能，拓展企业国际化经营战略，引领企业走向创新和成功。【研修对象】各企业的董事长、总裁、总经理和企业核心骨干人员，及政府部门相关领导干部。来源：考试大【证书颁发】清华大学继续教育学院统一进行学习过程管理，学习期满，经考核合格后，颁发清华大学“中国企业卓越领导人高级研修班”结业证书，加盖钢印并备案，证书编号可在清华网站查询。来源：考试

大【学习简况】班级学习时间学时学习地点：清华大学收费标准长班 LZ0610级：2007年1月2008年1月首次开课：1月23日28日LZ0703级：2007年03月2008年03月首次开课：3月10日13日208学时学习时间一年一年共5次，每次学习4-6天开课一周通知具体学习安排 22800元/人含教材、讲义、通讯录、专题讲座等短班 SZ0703级：2007年04月3日8日48学时集中学习六天 开课一周通知具体学习安排 6000元/人含教材、讲义等【查询网址】清华大学继续教育学院

www.sce.tsinghua.edu.cn 中国未来研究会教育培训中心

www.wljy.gov.cn【报名咨询】地址：清华大学留学生楼九段邮编：100084 电话：（010）59829085 传真：（010

）59829052 联系人：陈老师 邮箱：chenmo135@yahoo.com.cn

【长班课程体系】（学习期限一年，十八门核心课程+专题论坛，共208学时）课程一 宏观经济环境与企业发展机遇课程二 企业经营谋略与提升战略宏观经济发展趋势与企业战略选择 企业的资源战略和竞争地位分析 行业产业政策调整与抢抓机遇 科学发展观与企业国际化战略思维 市场竞争策略分析与最佳策略选择 中国区域经济规划与焦点问题 企业战略形成与竞争战略的选择 企业战略选择、定位与实施 竞争动力与情报战略 聚集资源优势的举措与战略联盟 多层次发展战略与国际化发展规划 成功模式设计与准确定位 课程三 市场营销战略与策略课程四 人力资源开发与绩效管理切割营销与实战创新 广告促销传媒的运用与新营销战略 整合营销的量化管理 深度营销与客户关系经营 市场定位规划与企业销售组织的设计、销售管理 资源管理体系的建立与人智资本 绩效管理与激励机制 如何调整和优化组织成员的行为 企业人才职业发展规划与梯

队计划 管理流程设计与管理流程再造 课程五 企业创新管理与
创新经营 课程六 企业经营管理智慧与传统文化 中国企业战略
转型与财富积聚方式的变迁 自主创新与跨界思维 全新进化观
与团队智慧管理 创新思维与现代企业管理的相融与相触 创新
思维与企业运营 创新思维与企业管理 中华儒家文化之精义 周
易思维在企业管理中运用 法家文化与企业制度管理 墨家文化
与和谐社会 道家“无为而治”的管理思想 毛泽东思想对中国
企业管理启示 课程七 企业领导人自我管理 课程八 卓越领导
力与商行天下 企业领袖的心理变革与心智模式再造 企业领袖
压力管理与心理健康促进 卓越领导力的“成功方程式” 领导
力突破与领袖风采 “形儒” “内道” “重法” 思想与心态历
练 约翰·科特之“管理VS领导观” 引爆变革引爆点领导力 领
导用人艺术与领导激励艺术 一种很有影响的领导模式：五种
行为论 商行天下之成功十商大盘点 课程九? 组织构建与企业
执行力 课程十 企业信用管理与法律问题 组织机构变革的方式
创新 企业内部组织分析与企业执行力 企业治理创新与职业化
管理 团队构建与组织行为分析 企业信用体系建立与信用经济
的发展 企业信用管理与法律问题 企业信用建设与信息化管理
企业信用升级与信用风险管理 课程十一 企业制度与公司治理
课程十二 商务修炼与危机管理 企业制度的建立与司法关注 企
业制度的完善与监督体系 企业制度的落实与公司治理 刚性制
度与活性管理之激励机制 企业经营管理制度的建立与运用 危
机管理与危机公关 企业领导情报系统构建与运行 领导突变管
理与情景案例分析 经济危机发生的预警与对策 如何发现危机
中的商机 课程十三 投、融资方略与风险控制 课程十四 企业诊
断和财务分析 融资策略选择方式创新 投资技巧与投资风险控

制 企业投资与管理 企业兼并与收购 企业上市的渠道与方式
全面现金流管理与企业理财 企业盈利能力与运营水平分析 非
财务人员的财务管理 企业财务风险的有效控制 财务报表的有效
分析和企业诊断 课程十五 税务筹划与价值创造课程十六 企
业文化与企业竞争优势 税收政策与税收筹划原理 合法纳税与
合理避税 企业税务筹划技巧与准确纳税 纳税筹划实务操作与
典型案例分析 企业文化与企业执行文化 企业家精神与企业文化
企业文化的支撑要素与企业“永动机机制” 以企业文化打造
企业核心竞争力 课程十七 品牌战略与品牌的开发管理 课程十八
学习型组织的管理新理念 品牌战略与品牌的开发、管理 品
牌建立及形象管理 品牌的本质及中国国情下的品牌战略 品牌
构架战略和品牌延伸战略 学习型组织与企业文化内功修炼 新
经济时代管理的新理念 学习引擎与企业运转 学习型企业的
新、旧之别 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详
细请访问 www.100test.com