

山西大学2007年春季MBA招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/115/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B1\\_B1\\_E8\\_A5\\_BF\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c73\\_115107.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/115/2021_2022__E5_B1_B1_E8_A5_BF_E5_A4_A7_E5_c73_115107.htm) 山西大学根植于华夏古老黄河文明的沃土中，诞生于中华民族觉醒的二十世纪初，是清末欧风东渐、兴学育才的产物。1902年5月8日山西大学堂正式开办，与京师大学堂（北京大学）、北洋大学堂（天津大学）一道开创了中国近代高等教育的新纪元。在一百年的办学历程中，山西大学形成了“中西会通、求真至善、登崇俊良、自强报国”的优良传统和“勤奋严谨、信实创新”的校风。历经一个世纪的风雨历程，山西大学欣逢盛世，开始了新百年的扬帆启航。新百年伊始，经国务院学位委员会和国家教育部批准，山西大学成为全国培养MBA（工商管理硕士）的96所高校之一。山西大学MBA项目由山西大学MBA教育中心具体运作。山西大学MBA教育中心将“以一流的教授理解人，以一流的教育集聚人，以一流的技能服务人，以一流的形象吸引人，以一流的发展赢得人”，面向省内外招收工商管理硕士，为国家培养符合现代企业要求、与国际接轨的中高级管理人才，重点培养政府、行政机构及各类事业、企事业单位的中高端人才。[办学特色] 一、开创绿色成才通道 经济的快速发展和市场的激烈竞争使企业对中高级管理人才的需求日益迫切，为此山西大学MBA的入学方式突出“简捷、高效”的特点，针对学员的特殊性，推出“先学习课程，后参加考试（春、秋季）；不脱产学习也可获硕士学位（春季）；自定分数线（春季）”等相关制度，为MBA学员的成才之路扫清障碍，并且使广大MBA学员特别是省

内MBA学员在多一份选择与比较的同时，免去跨区域学习带来的路途辛劳与时间冲撞，即可接受同等质量的教育，轻松实现成才梦想。

### 二、打造优秀师资队伍

山西大学MBA项目主要依托山西大学经济与工商管理学院、管理学院、旅游学院、企业竞争力研究中心、企业诊断研究中心和晋商研究中心等教学、科研机构。主要的依托培养基地目前已拥有管理科学与工程（一级学科）、经济史博士点2个，企业管理、管理科学与工程、旅游管理、会计学等硕士点11个，目前拥有教授21人、副教授28人，其中博士生导师6人、硕士生导师32人；8人兼任上市公司、集团公司的独立董事、监事、高级顾问。此外，山西大学MBA教育中心将定期从全国各大名校聘请资深教授、著名学者以及商界精英客座中心，授课交流。通过师资力量优化整合，引入哈佛经典案例分析教学模式，融入最新MBA理论，进行实战模拟互动式教学，为学员综合素质的提升插上腾飞的翅膀。

### 三、搭建全新服务平台

山西大学MBA教育中心在致力于搞好教学的同时，为广大MBA学员的才智展示、优势互补、信息共享、项目合作搭建有效平台，并且为广大MBA学员提供最新、最全面的优质服务。凡报考MBA的学员，均有权享受以下服务：

- （1）提供网上交流平台，可通过本中心网站实现师生之间的相互交流，下载讲义、学习资料；
- （2）高层次、多讲义的学员之间的互动交流，共筑新世纪晋商创业平台；
- （3）定期举办学员沙龙，增进学员友谊，促进信息沟通，创造合作契机；
- （4）引进EMBA训练模式，赴京进行拓展训练，培养费用不增。

[春季MBA]（又称经贸MBA，每年7月报名，10月考试，次年4月入学）\*在职申请MBA学位，属单证班，又称经贸MBA！\*

春季MBA招生由山西大学自主划线录取！\*联考未达线者可先跟班学习，提供免费1次参加学习MBA考前辅导培训机会，通过联考者转为MBA正式学员！\*引进EMBA训练模式，赴京进行拓展训练，培养费用不增！\*山西大学设有《山西大学工商管理硕士（MBA）助学、奖学金评定细则》！

一、报考条件 国民教育序列大学本科毕业（一般应有学士学位）、工龄5年以上的在职人员。重点招收国有大中型企业管理人员。报名条件要求的工作年限计算截止期为2006年7月。

二、考试科目 全国联考科目：英语、综合能力（逻辑、写作、数学），共计2门；政治理论考试在全国联考工作结束后，由山西大学自行命题，单独组织，时间另行安排。

三、培养方式 实行弹性学习制，设半脱产班（包括双休日班、集中授课班），学制2.55年。研究方向：企业战略管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、旅游管理。教学模式：整合运用案例分析、小组讨论、计算机模拟、参加咨询项目、参加高层论坛及研讨会、引进EMBA训练模式赴京进行拓展训练、邀请国内知名的商学院教授来院讲课、请有关政府部门官员和富有成功经验的企业家举办讲座等多种形式，让MBA学员在山西大学这个具有综合优势的高等学府学到最新的管理知识和方法，激发出创新思维，提高分析问题和解决问题的能力。

四、MBA专业课程设置 本专业课程全部实行学分制。课程由学位课、必修课、选修课、专题讲座和其他环节等组成，MBA学员要在学习阶段修满规定学分。春、秋季MBA课程设置完全一致。

五、培养费用 每人30000元（人民币）。山西大学设有《山西大学工商管理硕士（MBA）助学、奖学金评定细则》！

六、学位证书发放 通过国家春季联考入学，学

完规定课程，修满规定学分，且论文通过答辩者，可获得山西大学工商管理硕士（MBA）学位证书。七、报名及考试（具体时间待定）

- 1、考试报名采取网上报名与现场报名相结合的方式。网上报名时间为7月中、下旬；现场报名时间为2006年7月底。
- 2、报名地点：山西大学研究生学院（招生咨询电话：0351-7011714）。
- 3、全国联考时间为2006年10月份。
- 4、按照考生入学考试成绩（含面试），择优录取，录取名额为80人。

[招生咨询]

- 1、山西大学MBA教育中心（山西大学德秀公寓一层A座）招生部电话：（0351）7019951 7019952 辛老师、柳老师、办公室电话：（0351）7018644 赵老师 教学管理部电话：（0351）7018744 弓老师、李老师 传真：（0351）7018644 E-mail：mba@sxu.edu.cn
- 2、山西大学研究生学院（山西大学北图书馆）电话：（0351）7011714
- 3、网址<http://www.sxu.edu.cn/mba/>（点击“招生信息”）
- 4、邮政编码：030006

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)