

暨南大学2007年硕士研究生招生考试参考书二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/115/2021_2022__E6_9A_A8_E5_8D_97_E5_A4_A7_E5_c73_115193.htm 传播学 初试参考书

：1、《新编中外广告通史》，刘家林著，暨南大学出版社 2、《广播电视学概论》，黄匡宇主编，暨南大学出版社 3、《新闻传播学》，蔡铭泽著，暨南大学出版社 4、《网络新闻传播学》，董天策主编，福建人民出版社 5、《传播学概论》，吴文虎主编，武汉大学出版社 6、《外国新闻史新编》（上下册），张允若等著，四川人民出版社 7、《当代新闻写作》，尹德刚等著，复旦大学出版社 8、《广告文案写作原理与技巧》，杨先顺编著，暨南大学出版社 复试参考书

：同上 考古学及博物馆学 复试参考书：《苏秉琦考古学论述选集》，苏秉琦，文物出版社，1984年 《考古学专题六讲》，张光直，文物出版社，1986年 历史地理学 复试参考书：1、《中国历史地理要籍介绍》，杨正态，四川人民出版社，1987年 历史文献学、中国古代史 复试参考书：1、《中国文化史》，冯天瑜、杨华编，高等教育出版社 专门史 复试参考书：1、《中外关系史》，卢苇著，兰州大学出版社，1996年 2、《华人华侨与中国的关系》，庄国土，广东高教出版社，2004年版 中国近现代史 复试参考书：1、《中国近代史》，李侃、李时岳等主编，中华书局，1994年版 2、《中国现代史》上下册，王桧林主编，高等教育出版社再版本 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com