

吉林大学2006年招收在职攻读MBA专业学位招生简章 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/116/2021\\_2022\\_\\_E5\\_90\\_89\\_E6\\_9E\\_97\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c73\\_116192.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/116/2021_2022__E5_90_89_E6_9E_97_E5_A4_A7_E5_c73_116192.htm)

吉林大学是教育部直属重点综合性大学，是具有自行确定研究生录取分数线资格的学校之一。吉林大学商学院（原吉林大学）是近年来在国内发展很快、在同类学院中有较大影响的学院。吉林大学商学院以提供高水准的管理教育为己任。攻读吉林大学商学院工商管理硕士（MBA）学位，为您成为优秀的管理者和成功的企业家，打下坚实的基础！

一、培养目标 培养适应我国经济建设和社会发展需要，善于运用和借鉴国内外先进管理理念和方法，富有实干精神和创新能力的中国未来卓越管理者和商界精英。

二、培养模式和研究方向 半脱产学习（第一学年周五下午和晚上（外语强化）、周六、周日授课；第二学年周六、周日授课），学制二年半，其中课程学习二年（最后半年课程学习与论文开题同时进行），毕业论文一年。课程修满45学分方可进行论文答辩，答辩通过后授予工商管理硕士学位。主要研究方向：战略管理、人力资源开发与管理、营销管理、金融与财务决策、项目管理、会计学、管理信息系统。

三、课程设置 开设九门核心课：（1）规划与决策；（2）管理经济学；（3）会计学；（4）组织行为学；（5）财务管理；（6）营销管理；（7）运营管理；（8）战略管理；（9）管理信息系统。除核心课外，还开设英语、政治理论学位课、选修课及专家专题讲座。

四、教学方法 采用案例教学、体验式教学、实践性教学与理论教学相结合的教学方法。

五、教师队伍 商学院博士生指导教师、教授、副教授

、博士和外聘专家。六、报考条件 招收国民教育系列大学本科毕业（一般应有学士学位）、工龄五年以上的在职人员。符合报考条件的人员，资格审查表由所在单位人事部门填写推荐意见。七、报名办法 具体报名时间及有关要求按教育部通知为准（详情请见2006年6月份吉林大学研究生院网站<http://yjsy.jlu.edu.cn>“招生通知”栏）。八、考试科目、时间 入学考试分为初试和复试两个部分。初试科目为综合能力（数学、逻辑与写作）（满分200分）、英语（满分100分）两门，均为全国联考；复试科目为政治理论和综合素质面试，由吉林大学负责组织。全国联考时间为2006年10月下旬；达到复试分数线的考生，可参加复试，复试时间和地点由学校另行通知。九、招生录取 凡符合我校录取分数线并复试合格者均可录取，录取分数线由我校自行确定，录取工作由我校自行组织。十、招生咨询 咨询电话：0431-5168100（许晶老师），0431-5159222（李宝永老师）。咨询地点：长春市前进大街2699号 吉林大学前卫校区东荣大厦A区516室 MBA教育中心。吉林大学商学院 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)