

TOEFL体会 回忆(高分必读) PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/117/2021\\_2022\\_TOEFL\\_E4\\_BD\\_93\\_E4\\_BC\\_c81\\_117868.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/117/2021_2022_TOEFL_E4_BD_93_E4_BC_c81_117868.htm) 看了gter这么多的资料，受了如此夺得恩惠，现在靠完了，写点东西也算是知恩图报把。这次t考得不错，希望能有650把。总体来说现在的考试越来越难了。到不一定说是题目真的便难了，而是说选项难选。下面细述。1：关于总体复习计划：1)事实证明，新东方的资料及没有用，也十分有用。没有用的意思是现在真体的考试感觉完全不同。我没有作过心东方的假题，不过，可以100%的断定，他没有任何实战价值。十分有用的意思是说知识电都是相同的。语法，全部包括不用说了，听力的单词也基本完全够用了。所以，如果将语法所有题作的烂熟，听力的所有磁带每个单词都听清楚的话，考试没有任何问题。2)新东方的toefl单词数参考价值不大。这里，吐血推荐清华大学周永麟出的那本toefl单词小手册。蓝皮，窄本(只有一半数的2/3宽)，所有的新题单词都出现在里面，无一例外。这次阅读里面较难的一个单词是SCURRY(具体的平法记不清了，就是那个RUSH的同义词，意思是快跑。文曲星查RUSH的同义词可以岔道)。照样在那里面出现。其他的不用说了，such as, accessible之类的弱智单词。3)总体的推荐材料使用计划是：新东方的材料作熟悉。靠前一周，用20005, 8, 20011, 5模拟考试。注意，这四套新题极其重要。与考试感觉完全一样。所以，一定要窒息研究一番，特别是听力的选项。避免听懂了仍然选错。单词用周永零的每天过30页。2：分项：一：听力 1)现在听力考试的选项迷惑星越来越大，如果不找

到作提干觉得华，听懂了也会做错。所有感觉中，最重要的事一定要本着问什么，答什么的原则，这个原则很简单，但确实很容易忽略的。一般而言，听懂了，做错了都是应为没有这样做。例如：新题对话如下：(本体为511考试原体，细节内容与选项有出入，但答案与感觉是一样的。)女：听说你得到了一大笔奖学金，我们好羡慕你啊，你准备怎么用他？男：学费越来越高，找工作越来越难，不过，看样子，我明年不用工作了。问：what does the man imply Q：1：明年他不工作了 2：他负不起学费 3：他没有得到奖学金 4：他已经有了花钱的计划。选项中1的迷惑性最大，但4为正确答案，因为4回答了女的问题。1错是因为他仍旧可能工作。2：听力靠的是实力，新东方的技巧基本没有任何正向作用，只会误导。显然，ets已经研究过新东方了。所以，大家也不要相信网上所谓的听懂一个单词作对的神话，老老实实将25盘磁带听烂，一切都ok了。这一点，我相信各位在莫靠20001以后的四套新题时候会强烈的感觉到。3：部分机经：单项的极不起来了，大致是很简单吧，主要节奏要把握好，我在12题的时候险些打乱了节奏。因为听的不太清楚，幸好，后面的几个简单，条真过来了。对话1骨头如何修复自己？骨头由两种细胞，一种break the tissue of bone，another kind fills it with.....，如果，第二种出了问题，骨头就会fragile。造成疾病。科学家现在还没有搞清楚问什么第二种有时候不填充骨头，但学生相信会搞清楚的。对话2：新型材料提高发动机热效率，通过隔热(INSULATE)，是发动机温度更高，燃烧完全，从而排放减少，但缺点是材料是粉末，需要高温才能弄上去，一般人无法使用。最后一个选项我好像选错了，因改

选INSULATION的选项，我好像头一昏选了A material that make the filter。真是气人！段子1：一个主持欢迎一个搞音乐的人将它的一个到某个地方的音乐之旅。q为：1：文章主体，答案：介绍一个人。2：主持为何高兴？答案：人多。3：既不起来了，4：这个人要介绍什么？段子二广告历史，广告前提条件是要有大的supply与market？(大致是这个意思把。一开始是店类的sign，然后，满满的越来越多，如pamphlet等。其他的记不得了，很简单。不用怕。段子三，总统否决议案的两种方法：一种通过，10天内书面否决，但要写明理由，这样否决了就彻底否决，一种是通过十天内无反映，这样若要在此提交，必须重新开始一切程序。(本篇文章是最后一个，有难度，一时激动没有完全高定，不知道会不会错一个两个。) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)