

【备考】六级锦囊高效确立阅读的要旨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/123/2021_2022__E3_80_90_E5_A4_87_E8_80_83_E3_c84_123199.htm 诸多考生在面对六级考试阅读部分的考题时，都有“难、难、难”之叹。其原因不外乎以下两种。其一，我们平时所用的教材大多由记叙文构成，故事性较强，好不容易遇到的议论文又大都经过了编者的精心处理，从而降低了难度。而六级阅读部分基本上直接摘引原文，不作改写处理；故事性较差，阅读文化背景骤然加大。其二，由于文化背景的差异，我们不熟悉外国人的思维模式和思辩证证方式。综观历届六级考试阅读理解部分的文章，题材内容涵盖人文、法律、自然科学等诸领域；而体裁基本上都采用了议论文的形式。文章的长度一般在380-420字之间。须在335分钟内完成四篇文章的阅读并解答附属的20道试题。所以考生须通过大量的阅读和做题训练，对以议论文为主体的体裁形式有一个感性的认识，并在此基础上培养和总结出一整套切合自身的阅读和做题方式。一篇文章的阅读，关键在于把握它的主题或中心思想。我们在做历届六级全真题时发现：20个选择题，除了极个别的词汇题，几乎所有的细节题、推论题、作者观点题都与文章的主旨有密不可分的联系。因此，牢牢把握住文章的主题或中心思想，是解开难点的钥匙。如何才能以最短的时间、最高效的方式确立文章的要旨？精心研读第一句！第一句按类型可分为：开门见山型、标靶型和导入型三类。所谓开门见山型，即指文章直接推出论点，表达文章的中心思想或主题走向。开门见山型的特征往往为定义型句子。一般都较为简短有力，富有哲理

性，不超过两行。文章如属于开门见山型，则主题的确立自不待言。所谓标靶型，即作者在起笔处先推出某个错误的论点或看法，然后加以批驳，给出作者所持的相反或相对立的观点。标靶型语句的特征往往为：“人们常常以为……”“一般说来……”“据称……”。遇到标靶型语句时，只要第一句作相反理解，即可确知文章的主旨。所谓导入型，即作者先隐下主题思想不说，从别的细碎的地方谈起，渐渐接入正题。导入型的语句一般较为琐碎具体，甚至具体到某年某月。有时也纯为挑起读者的好奇心而设。如 American firms have a problem . 什么问题呢？作者只字不提。导入型语句尽管隐藏了主题思想，但文章的脉络、所涉及的范围依然清晰可见。如上句的举例，讨论的关键肯定在problem，范围局限在美国公司。当然，分类并不是绝对的，有时我们也可看到几种类型缠绕在一起的句子。关键在于：读完第一句后，应能确定文章的中心思想，即或不能，也应尽可能地把握文章的讨论走向。完成了这一点，也就完成了初步阅读。剩下的就是在中心思想或文章的主题走向的指导下去做选择项了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com