

托业帮助拉法基构建水泥王国 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/127/2021_2022__E6_89_98_E4_B8_9A_E5_B8_AE_E5_c90_127660.htm 在全世界范围内，拉法基已经成为国际领先的建筑材料与水泥原料的生产商。作为在全球拥有65000余人的跨国公司，拉法基必须拥有高效的商务运作交流工具以保证日常业务运转。基于英语已经成为全世界广泛运用的商业交流标准语言，拉法基自公司总部制定了一系列的语言使用规章。整个公司依照以下的原则来实施：
：在全球化商务运作环境中，英语是最基本的工具之一。在各地，尊重当地人士的母语使用。在巴黎总部，拉法基则充分运用法语作为公司文化的一部分。由此，拉法基公司高层人士意识到：在现代社会中，英语已经作为必不可少的工作语言。同时，虽然公司超过25%的员工以法语为母语，但是公司仍将英语作为官方的语言之一。对于管理层的各级主管就要求必须通晓英语与法语，以便能够参加国际性的交流活动。在有分支机构的各个国家，拉法基要求员工尽可能多地使用当地的语言，同时也鼓励外籍员工学习本地语言。面对全球有超过2/3的员工并非以英语为母语，拉法基需要解决的最迫切的问题是：在全球数十个国家中，公司人力资源部门如何建立考察英语能力的有效标准。答案早已找到，并收到了良好的效果，它就是：the Test of English for International Communication，也就是大家熟知的托业（TOEIC）考试。拉法基巴黎总部培训经理Philippe Michaud对于TOEIC考试评价道：“在我们看来，托业考试是唯一能够简便使用的最有效的测评工具。它已经在我们公司全球的分支机构得到应用

并收到良好的效果。”经过几年的使用，拉法基已经建立起一整套使用TOEIC测试的经验与公司内部政策。例如，如果员工需要参加以英语为授课语言的技术培训，其英语能力必须达到TOEIC总分为800分。对于那些不能达到此项标准的员工，拉法基将启动内部语言培训项目来敦促员工达标。从而，拉法基公司的人力资源部门能够确保，接受培训的员工能够从以英语为授课语言的技术课程中获得巨大的收益。另一方面，TOEIC测试在衡量员工英语学习进步的工作中也起到了至关重要的作用。据了解，1998年1月，在加拿大Montreal省，一个18人的拉法基团队接受了TOEIC测试。随后他们进行了为期四个月的英语培训。当六月他们在法国接受再次测试时，他们的平均成绩由775分提升为840分，达到了预期的效果。至此，我们可以看到TOEIC帮助拉法基在全球的发展进程中起到了至关重要的作用。因为，拉法基的员工分布在波兰、缅甸、捷克、中国、法国、德国、葡萄牙以及俄罗斯等，通过使用TOEIC这个全球化的标准建立的一个有效、简便以及实用的衡量方法，帮助公司建立起一整套行之有效的内部人力资源管理政策。在加拿大拉法基分公司的培训经理Sylvain Castonguay介绍说：“客观地讲，使用TOEIC标准使我们能够掌握应试者英语交流能力的真正提高。”除了法国和加拿大，拉法基在全球各地土耳其、委内瑞拉、波兰以及中国实行TOEIC测试。在中国四川省，拉法基投资超过1.5亿美元建立一个大型的水泥厂。3月17日，在四川省都江堰的这个工厂，拉法基的员工们参加了一次由美国思而文公司管理的TOEIC标准测试。拉法基高层经理表示，在拉法基全球化的进程中，会充分使用TOEIC测评标准来保证其员工能够方便

有效地使用英语进行交流。 TOEIC测试体系帮助“拉法基(Lafarge)”建立了全球水泥王国。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com