

辅导：英汉《营销学》常用词汇—PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/130/2021_2022__E8_BE_85_E5_AF_BC_EF_BC_9A_E8_c92_130007.htm Abstract or executive summary (报告) 摘要或结语 acknowledgment response 感知性反应 action close (鼓励) 行动性结尾 active listening 积极地倾听 active verb 主动式的动词 adjustment 调整 alliteration 头韵 allness 误以为全面 alternating pattern 交替方式 AMS Simplified format 行政管理协会简化式格式 analytical report 分析性报告来源：www.examda.com annual report 年度报告 argument 论点 assumption 假设 Bbar graph 条状图 behavioral interviews 行为式面试 bias-free language 非歧视性语言 bibliography 参考书目 blind ads (没有公司名称的) 盲目广告 blind copies 盲目(抄送)副本 blinding 丧失方向性 block format 齐头式 blocking 阻碍 body language 身体语言 body 主体；正文 boilerplate 引用 boxhead 表头栏 brainstorming 头脑风暴法 branching question 分叉式问题 bridge 过渡 buffer 委婉语 building goodwill 树立良好的信誉 bullets 项目符号或编号 business slang 商业俚语 businessese 商业行话 buying time with limited agreement 在有限协议下的购买时间 bypassing 旁路；错误传达 Ccable TV 有线电视 Cadillac 凯迪拉克 Campbells Soup 金宝汤业公司 capital gains 资本收益 capital invested in product 产品投入资本 Carnival 嘉年华 cash cows 现金牛类 cash discounts 现金折扣 catalogue sales 目录销售 categorization of perception 感知分类 categorization 分门别类 Caterpillar Tractor 卡特皮勒公司 Cathay Airlines 国泰航空公司 CBS Records 唱片

公司 CBS 哥伦比亚广播公司 centralization 集中化
chameleons/followers 变色龙/跟随者 channel alternatives 可选择的营销渠道
channel conflicts 渠道冲突 channel decisions 渠道决策 channel functions 渠道功能
channel institutions 渠道组织结构 channel management 渠道管理 channel objectives 渠道目标
channel of distribution 分销渠道 channel power 渠道权力
channel-control strategies 渠道控制战略 channel-design decisions 渠道设计决策
channel-management decisions 渠道管理决策 channels of communication 传播渠道
Charles Snow 查尔斯斯诺 Cherokee 切诺基 chevrolet 雪佛莱 choice criteria 选择标准
Christian Dior 克里斯汀迪奥 (世界著名时装品牌) Chrysler 克莱斯勒 Citi Corp 花旗银行
closing a sale 结束销售 clothing retailers 服装零售商 CNN 美国有线新闻网 co-branding 联合品牌
code of ethics (职业) 道德标准 coercive power 强制权 cognitive dissonance 认识的不协调
Colgate-Palmolive 高露洁 collection of data 数据收集 collection 收款 co-marketing alliances 联合营销联盟
combination compensation plan 结合式薪酬方案 Comdex 计算机展销会 commercialization 商业化
commitment 承诺 communication channels 传播渠道 communication process 传播过程
communication 信息交流/沟通 communications media 传播媒体 company personnel 公司员工
Compaq 康柏 comparative advertisements 比较广告 comparison of brands 品牌比较
compensation deals 补偿处理 compensation plan 酬金方案 compensation/rewards 酬金/奖励
compensatory 补偿性的 competition and industry evolution 竞争和行业演变
competition-orientated pricing 竞争导向定价法 competitive

advantage 竞争优势 competitive (supply-side) evolution 竞争 (供方) 演变 competitive factors 竞争因素 competitive intelligence 竞争情报/信息 competitive parity promotion budgeting 竞争均势促销预算法 competitive strategy 竞争战略 competitive strength 竞争优势/能力 competitor analysis 竞争者分析 complaint handling 投诉处理 component materials and parts markets 组成材料和零部件市场 computerized ordering 计算机化的订购 conclusive research 确定性研究 conditions of demand 需求情况 conflict and resolution strategies 冲突和解决战略 conformance to specifications 与规格一致 conformance 一致性 confrontation strategy 对抗战略 conjoint measurement 联合测度法 conjunctive model 联合模型 consumer decision-making 消费者 (购买) 决策 consumer goods channels 消费品分销渠道 Consumer Goods Pricing Act, USA 美国消费品定价法案 consumer goods 消费品 consumer markets 消费品市场 consumer needs 消费者需求 consumer packaged-goods firms 消费者包装食品公司 consumer promotion 消费者促销 consumer tests 消费者测试 consumer/household market 消费者/家庭市场 consumers perceptions 消费者感知 consumption 消费 contests 竞赛 contingency planning 权变计划 contract construction 契约建筑业 contract manufacturing 契约制造业 contraction/strategic withdrawal strategy 收缩/战略性撤退战略 contractual entry modes 契约式进入模式 contractual vertical marketing systems 合约式垂直营销系统 contribution margin analysis 边际贡献 (贡献毛利) 分析 contribution margin 边际贡献 control strategies 控制战略 convenience food stores 便利食品商店 convenience goods 便利品 convenience 服务的便利性

Cool Whip 清凉维普 co-operative advertising 合作性广告
co-ordination and conflict resolution 协调与冲突解决
co-production 合作生产 core benefit proposition (CBP) 核心利益
方案/提议 corollary-data method 推定数据法 corporate HQ 公司
总部 corporate scope 公司 (经营) 范围 corporate strategy 公司
战略 corporate vertical marketing systems 公司式垂直营销系统
corporate/institutional advertising 团体/社会公共机构广告
corrective action 矫正行动 cost analysis 成本分析 cost effectiveness
成本有效性 cost leadership strategy 成本领先战略 cost of capital
资本成本 cost of goods sold (COGS) 产品销售成本 cost
reductions 降低成本产品 cost-and-volume relationship 成本-数量
关系 cost-oriented pricing 成本导向定价法 cost-plus/mark-up
pricing 成本加成/溢价定价法 costs and benefits of marketing
functions 营销职能的成本和效益 costs of competitors 竞争者成
本 costs of distribution 分销成本 countertrade 对等贸易 coupons
优惠券 courtesy 礼貌 coverage of geographic market 地域性市场
的范围 coverage of relevant retailers 相关零售商的销售范围
credibility 信誉 credit terms 信贷条款 critical assumptions 关键假
设 cross-elasticity 交叉弹性 customary pricing 习惯性定价法
customer analysis 顾客分析 customer contact 顾客接触 customer
demand 顾客需求 customer intimacy 顾客亲密度 customer
loyalty 顾客忠诚度 customer need 顾客需要 customer
organization of sales force 按客户组织销售队伍 customer
retention 顾客维系/保留 customer satisfaction 顾客满意度
customer segment pricing 顾客细分市场定价 customer service 顾
客服务 customer-oriented pricing 顾客导向定价法 customers

perception 顾客感知 customers preferences 顾客偏好 customers
price sensitivity 顾客的价格敏感度 customizing 定制 100Test 下
载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com