

辅导：英汉《营销学》常用词汇二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/130/2021_2022__E8_BE_85_E5_AF_BC_EF_BC_9A_E8_c92_130008.htm

Ggames 比赛 gap 差距 gatekeepers 信息传递者 general behavioral descriptors 一般行为变量 General Electric (GE) 通用电气 General Foods Corporation 通用食品 general merchandise discount chains 大众商品折扣连锁店 General Motors 通用汽车 geodemographics 区域人口统计特征 geographic adjustments 地理调整 geographic distribution 地理分布 geographical organization of sales force 按地区组织销售队伍 Gillette 吉列剃须刀 global adjustments 全球调整 global elite consumer segment 全球精英消费品市场 global expansion 全球扩张 global marketing control 全球营销控制 global markets 全球市场 global niche strategy 全球机会战略 global standardization strategy 全球标准化战略 global teenage segment 全球青少年市场 globalization 全球化 global-market expansion 全球市场扩张 goals 总目标 going-rate/competitive parity pricing 竞争性平价定价法 goods producers 产品制造商 Goodyear 固特异轮胎 government agencies 政府机构 government buyers 政府采购者 government market 政府市场 government regulation 政府管制 greenhouse effect 温室效应 grey market 灰色市场 gross domestic product (GDP) 国内生产总值 gross margin 毛利 gross national product (GNP) 国民生产总值来源：www.examda.com gross profit 毛利 gross rating points (GRPs) 总级别指数 group/category product manager 类别产品经理 growing markets 成长市场 growth rate of market 市场增长率 growth stage of product life cycle

产品生命周期的成长阶段 growth-extension strategies 增长扩张战略 growth-market strategies for market leaders 市场领导者的市场增长战略 growth-market strategy 成长性市场战略 growth-market targeting strategy 成长性市场定位战略 guarantee/warranty 保证/担保 guarantees 保证 Gucci 古琦（世界著名时装品牌） HHaagen-Dazs 哈根达斯 hard technology 硬技术 Harvard Business Review 《哈佛商业评论》 harvest 收获 harvesting pricing 收获定价法 harvesting strategy 收获战略 health care 医疗保健 health maintenance organizations (HMOs)（美国）卫生保健组织 heavy buyer 大客户 Heileman Brewing Company Heinz 亨氏食品 helpfulness 有益性 Henkel 汉高 Hertz 赫兹（美国汽车租赁巨头） Hewlett-Packard 惠普公司 hierarchy of strategy 战略的层次 high margin/low-turnover retailers 高利润/低周转率的零售商 high market share global strategy 高市场份额全球战略 high-contact service system 高接触服务系统 high-involvement product 高参与产品 high-involvement purchase 高参与购买 high market share 高市场份额战略 Hilton 希尔顿 Holiday Inns 假日旅馆 homogeneous market 同质市场 Honda 本田 household/family life cycle 家庭生命周期 household 家庭 hybrid technology 混合技术 IIBM 国际商用机器 idea generation 创意的产生/生成 ideas for new products 新产品创意/构想 idea-screening process 创意筛选过程 identification of segments 识别细分市场 Illinois Tool Works 伊利诺斯工具厂 image pricing 形象定价 imitative positioning 模仿定位 imitative strategy 模仿战略 impact evaluation 影响评估 impersonal sources 非个人的信息来源 implementation and control of marketing programs 营销计划

的执行和控制 implementation 实施 improvements in or revisions of existing products 现有产品的改良或修正 impulse buying 冲动购买 impulse goods 冲动购买品 incentives 激励 income 收入 increased penetration strategy 增加渗透战略 indirect costing profitability analysis 间接成本盈利性分析 individual brand 个别品牌 individual value 个人价值 industrial goods & services 工业产品和服务 industrial goods channels 工业品分销渠道 industry attractiveness 行业吸引力 industry attractiveness-business position matrix 行业吸引力-业务地位矩阵 industry dynamics 产业动态 industry evaluation 产业评估 industry evolution 产业演变 inelastic 缺乏价格弹性 influencers 影响者 infocommunications industry 信息通信行业 infomercials 商业信息广告 information age 信息时代 information search 信息搜集 information technology 信息技术 information 信息 informative 告知性的 ingredient 成份 in-home personal interview 个人家庭访谈 in-house use tests 内部使用测试 innovation 创新 innovativeness 创新性 installation 设施 in-store display 店内展示 in-store positioning 店内布局 in-store promotion 店内促销 intangibles 无形 integrated marketing communication plan (IMC) 整合营销传播计划 integration of perception 感知整合 integration 整合 Intel 英特尔 intensity of market position 市场地位的集中程度 intensity 集中程度 intensive distribution 密集型分销 interactions across multiple target markets 多目标市场间的相互作用 interactive media 交互式媒体 interest rates 利率 internal data sources 内部数据来源 internal marketing 内部营销 internal organizational structure 内部组织结构 international advertising 国际广告

international channels 国际分销渠道 international division 国际分部 international marketing 国际营销 international organizational design 国际组织设计 internationalization of services 服务的国际化 introductory stage of product life cycle 产品生命周期的推出阶段 inventory level 库存水平 investor relations advertising 投资关系广告 issue advertising 观点广告 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com