

英语专业八级考前拉力赛答案与详解（3）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/130/2021\\_2022\\_\\_E8\\_8B\\_B1\\_E8\\_AF\\_AD\\_E4\\_B8\\_93\\_E4\\_c94\\_130852.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/130/2021_2022__E8_8B_B1_E8_AF_AD_E4_B8_93_E4_c94_130852.htm) PART

LISTENING COMPREHENSION SECTION A 1答案C 「解题思路」了解讲话者的地点 「详细解答」关键是最后一句话可以帮助考生来回答这个问题，Thank you for listening to our programme. Now lets listen to a song. “感谢收听我们的节目。现在请听一首歌”。 2答案B 「解题思路」了解孩子对自己的亲戚们了解很少的真正的原因。 「详细解答」真正原因是the change from extended families to the unclear families where there are parents and child, “庞大的家庭变成只有父母和孩子的核心家庭”。 3答案D 「解题思路」了解Joy Browne的身份 「详细解答」注意talk中提到的事例，是理解作答的关键。 4答案D 「解题思路」人们和明星形成亲密联系的原因。 「详细解答」讲话者仔细分析了这种局面形成的原因有：they have busy lives；they lives apart from their relatives，they can read or watch them on radio or TV or from newspapers very easily.与“明星熟悉的原因有许多，其中主要是大小报纸杂志到处是宣传他们的信息。 5答案A 「解题思路」了解这个talk的旨意 「详细解答」此题考查学生综合分析总结全文的能力，前面的问题都掌握了，这个题目不难回答：作者呼吁人们把对知名人士的爱心转移到对自己亲人上去。 SECTION B 6答案C 「解题思路」了解采访者对广告的观点 「详细解答」采访者认为广告有一定的不诚实性；但并不是绝对的。 7答案A 「解题思路」了解广告人在广告行业工作的时间 「详细解答」听力中应该对

数字、时间、地点等细节比较敏感。 8答案C 「解题思路」了解广告人最感兴趣的事 「详细解答」采访的记者专门询问广告人这个问题，所以答案应该很明显：I would say  
， developing new markets ， or not so much new markets ， but when you have a product ， which previously people didnt perceive that they needed.我应该说开拓新市场，就是说当你让一个人们以前不用的产品进入到人们需要的领域，是何等有成就。 9  
答案D 「解题思路」了解广告的作用 「详细解答」广告并不能决定产品的质量，但它对促进人们对该产品的了解起着很大的作用。 10答案A 「解题思路」了解真正决定人们使用产品的原因 「详细解答」The advertising man反复强调：the products own worth will determine.whether or not its something that people will bring into their daily lives.产品自身的质量才能决定人们是否会将该产品带入生活。 SECITON C News Item  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)