

三级网络技术之笔记（7）PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/137/2021_2022__E4_B8_89_E7_BA_A7_E7_BD_91_E7_c98_137197.htm

第七章 网络应用：电子商务
电子商务是已开放的因特网环境为基础，在计算机系统支持下进行的商务行动。它基于浏览器/服务器应用方式，是实现网上购物，网上交易和在线支付的一种新型商业运营模式。从广义上讲，电子商务的概念为：以计算机与通信网络为基础平台，利用电子工具实现的在线商业交换和行政作业活动的全过程。电子商务的好处：1 以最小的费用制作最大的广告。2 丰富的网络资源有利于企业了解市场的变化，作出理性的决策。3 展示产品而不需要占用店面，小企业可以和大企业获得几乎同等的商业机会。4 提高服务质量，及时获得顾客的反馈消息。5 在线交易方便，快捷，可靠。使用户了解自己的企业和产品只是电子商务的第一步。在线交易是电子商务的高级阶段和最终目的。它是买卖双方以计算机网络为平台，进行在线的销售与购买。在线交易需要较为复杂的网络环境和先进的计算机技术来保证交易的安全性和可靠性，同时，需要有完善的法律法规降低在线交易的风险。电子商务的应用范围：1 企业与企业之间的应用。电子数据交换EDI 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com