

微软与Facebook签署广告协议 PDF转换可能丢失图片或格式
， 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/139/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E4_B8_8EF_c100_139414.htm 微软和社交网

站Facebook周三宣布了一项战略合作协议，微软将成为Facebook旗帜广告和赞助链接的独家提供商。两家公司于上周开始谈判，并期望新广告能在秋初与公众见面，但双方未透露协议的细节。微软网络服务集团高级副总裁史蒂夫伯克维茨表示：“我们相信对于广告商来说，微软和Facebook的结合将有极大的吸引力，因为这意味着与世界上最大、最投入的网上观众建立联系。” 家庭控股公司Facebook成立于2004年2月，拥有超过900万的注册用户，是美国访问量排名第七的网站。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com