

微软广告平台首次进入社交网站 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/139/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E5_B9_BF_E5_c100_139423.htm 据外电报道，微软公司已与社会网站Facebook签订了提供广告协议，这是微软在线广告平台的第一个重要合同。根据周二早些时候订立的协议，微软将使用AdCenter在线广告平台和其他自有技术与服务向Facebook提供旗帜广告和赞助链接。双方合作的财务条件未向外界透露，该合同在2009年中期前有效。微软公司和私人持股的Facebook公司称：双方只是在上周早些时候开始实质性谈判，双方希望微软广告服务在今年秋季早些时候开始。Facebook公司首席执行官称，公司目前自己销售广告，也使用其他公司的一些广告服务。微软公司在刚刚过去的春季正式推出了Adcenter广告平台，旨在与Google和雅虎开展竞争，这两家公司都从在线广告网络中获得了可观的收益。本月早些时候，Google与顶级社会网站、新闻集团旗下MySpace.com订立了协议，Google向MySpace.com至少提供9亿美元以分享广告收入，同时成为后者的独家搜索服务商。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com