

Vista30日全球上市竞争对手虎视眈眈 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/140/2021_2022_Vista30_E6_97_A5_c100_140876.htm 耗时5年终推出 对微软来说，Vista的上市意味着艰难的开发之路熬到了尽头：整个计划前后持续了5年，由于微软大部分销售额来自Windows操作系统，Vista的反复推迟上市甚至撼动了该公司的根基。不过一切都将结束，1月29日，微软CEO鲍尔默（Steve Ballmer）将在纽约正式宣布向公众销售Vista（企业版已在去年底上市）。除了零售商等传统渠道，微软还计划通过网络提供Vista的下载。微软不会冀望Vista销售额在短期内猛增，因为以往经验显示，用户通常不会大规模升级新推出的操作系统，Vista显然也不会例外。它的普及将是一个逐渐的过程：废旧PC日渐淘汰，学生更换PC及小企业增招新员工等。Vista为PC厂商和软件开发商们带来了新的机遇，那些开发Windows应用软件的公司会一如既往地给Vista投入热情。象戴尔这样依靠Windows生存的PC制造商，未来数年会全力推出Vista PC.索尼甚至推出了圆形的Vista PC，外型摆脱了传统PC千篇一律的白色盒子形象，向消费电子产品靠拢。Vista的对手苹果公司的操作系统Mac OS X正在蚕食微软的市场份额尽管非常缓慢用户购买苹果机，要么看中了它遭到病毒的骚扰程度要远远低于Windows，要么是为了与iPod音乐播放器互为补充。当然，苹果也没有停歇，今年春天，该公司计划推出代号为“Leopard”的新操作系统，与Vista一争高低。此外，互联网将是另一个危险的对手。现在，网络被越来越多地用于提供软件功能，而此前这还只是Windows这样的开放性操作系统

的领地。这也意味着Google等互联网公司可以直接“单挑”微软的核心业务。随着Vista的推出，微软应该考虑Vista的“继承者”该如何应对这些半路杀出的程咬金了。微软高管也认为，不能再等下一个5年了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com