

CIO进入企业战略决策层的“职业跳板” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/141/2021\\_2022\\_CIO\\_E8\\_BF\\_9B\\_E5\\_85\\_A5\\_E4\\_c29\\_141260.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022_CIO_E8_BF_9B_E5_85_A5_E4_c29_141260.htm) 当CIO已经进入企业的战略决策层，就离“职业天花板”不远了。如何开阔思路，更上层楼，笔者对此也进行了深入思考，其实“天花板”一说并不绝对，有能力的CIO完全可以把这个“天花板”变成“跳板”，获得更大的职业发展。总的来说，CIO有两个大的去向：一是业务出身的CIO，因为兼具业务和技术两大能力，很有很可能成为CEO的接班人；二是技术出身的CIO，直接向CEO方向发展有点困难，可以努力扩大自身的表演舞台，争取更大的发挥空间。从目前CIO的发展环境来看，笔者认为CIO可以至少通过以下4个途径，突破职业限制，迎来另一片海阔天空。一是走出企业，增强对地区信息化的影响力。走出企业并不是鼓励CIO“跳槽”，而是希望CIO能立足本企业，对行业和地区信息化发展有所贡献、有所影响。我们看到，一些在本企业做得很出色的CIO，经过前面一段时间的工作，就会得到本地同行的认可。如果这些CIO能及时总结经验、提炼出自己的做法并在适宜的媒体上发表，在地区性的专业学会上介绍自己的做法，参与本地行业学会或协会的工作，参与地区性行业杂志的活动，这样就有机会成为本地的行业信息化专家。从笔者自身的体验来看，CIO如果在此阶段与专业媒体和各方面专家广泛接触，会非常有利于对过去工作总结和经验提炼，笔者就是在发表了《中小医院适宜发展之路》、《走适宜的信息化之路》等数篇文章后，被邀请成为一家本地杂志的编委，开始对本地的医院信息化献计

献策。二是走出本地区，增强对行业信息化的影响力。当有机会在全国性媒体和全国性行业学术会议上发表自己的观点、介绍本企业的做法时，CIO应该把握机会、认真对待，因为这意味着你对本行业的影响力越来越大。在与全国同行和国内顶级专家的交流中，可以极大开阔眼界，提升自身的知名度和所在企业的知名度。比如，2006年上半年，我曾有两次机会在全国会议上介绍我们医院的信息化经验并获得了一些荣誉，引起两家全国性杂志的关注，邀请我成为该杂志的编委，这使得我更有机会宣传本企业和帮助更多的同行取得成功。俗话说，墙外开花墙内香，我们医院信息化工作得到国内同行和专家的肯定，IT部门同事都很受鼓舞、信心大增，其他业务科室的同事也对我们刮目相看，对IT部门开展工作非常有利。三是走出行业，吸收信息化先进成果。在国内，各个行业之间的信息化发展水平差距很大，比如IT业、金融业的信息化水平普遍比较高，一些新技术、新应用都已经大胆探索，而医院卫生信息化水平普遍较低，所以CIO的视野不能仅仅局限于本行业，还要多关注、多吸收其他行业信息化发展的先进经验。跨行业学习，能极大开阔思路，有利于信息技术在本企业的创新应用。比如2006年初，我们医院邀请IT治理专家孙强主任讲解IT治理，对提高IT部门的服务意识非常有帮助；我在与一些管理专家的交流中引进了“成本领先战略”、“横向一体化”、“平衡计分法”、“战略地图”等理念和技巧，对IT战略与企业战略的结合发挥积极作用。四是走出专业，成为复合型人才。CIO要立足IT，但又不要局限于IT，在日常工作和管理中有意识的学习和参与其他专业知识，比如业务、管理、营销、财务等，力争成

为通晓若干专业的复合型人才，将非常有助于CIO日后走上COO、CEO的岗位。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)