

迪士尼：两个CIO两个故事 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E8_BF_AA_E5_A3_AB_E5_B0_BC_EF_c29_141286.htm 侯诺保和韦国锋，这两个迪士尼的CIO，统帅着两种不同的IT模式，细细解读，他们身后，一人有一个故事。迪士尼是一个充满故事的国度。无论是我们熟悉的米奇、唐老鸭、维尼小熊，还是小丑鱼尼莫，以及纳尼亚里面的小英雄，他们都生活在丰富多彩的故事里每个卡通形象必须有故事的支撑，这是迪士尼的宗旨。带着这些故事，迪士尼的卡通形象活跃在电视、玩具、书籍、日用品、网络等和我们生活密切相关的地方。在沃尔特-迪士尼公司(Walt Disney，下称“迪士尼公司”)创造的娱乐帝国里，主要包括媒体网络、主题公园和度假区、影视娱乐与消费品4大块主营业务，在给我们带来梦幻和欢乐的同时，迪士尼公司创造了巨大的财富，其最近财务年度年收入近320亿美元，2005年12月12日的股票市值达480亿美元。在中国，迪士尼公司开展的业务包括一家主题公园和数家酒店，电视节目制作，电影、家庭娱乐产品，现场演出，消费品、出版和互联网资产。由于版权和媒体管制等各种因素，目前迪士尼公司在国内最热门、最重要的两部分业务分别是主题乐园和酒店(Theme Park&Resorts)，以及消费品业务(Disney Consumer Products，下称“DCP”)。推动着迪士尼公司在中国飞速奔跑的，是各具特色的IT模式。在香港迪士尼乐园，IT的最大目的是要构筑一个高科技的现代游乐园，“让游客产生奇妙的梦幻体验，却感受不到冷冰冰的IT。”这是香港迪士尼乐园资讯科技副总裁及首席信息官(CIO)侯

诺保(Noble Coker)的信条。而对于迪士尼公司DCP亚太区CIO韦国锋来说，IT部最重要的工作是和关键业务部门沟通，进行IT需求分析，从而提供与之契合的IT解决方案。在DCP，传统的IT组织被解构，重塑成以客户为导向的组织模式。IT与业务，在DCP呈现出水乳交融的亲密。侯诺保和韦国锋，这两个迪士尼的CIO，统帅着两种不同的IT模式，细细解读，他们身后，一人有一个故事。迪士尼的香港经验 每一个成功的主题乐园背后，隐藏着强大的高科技体系，这是他们的秘密武器。从现在开始倒计时，再过4年，我们将可能在内地享受迪士尼乐园的梦幻世界。今年3月，上海市市长韩正首次在公开场合表态：“上海有条件建好一座迪士尼乐园。”相关媒体公开的一份开工时间表显示，上海迪士尼乐园将于2008年开工建设，暂定于2010年开园。4年，对于迪士尼乐园的“粉丝”来说似乎太过漫长。而对于迪士尼乐园的管理层和建设者来说，有了迪士尼乐园的香港经验，4年内足以打造一个完美的现代高科技主题公园。在香港迪士尼乐园资讯科技副总裁兼首席信息官(CIO)侯诺保(Noble Coker)的记忆里，最艰难的时期已经成为过去。之前的4年，在并无全球经验可寻的情况下，他一直致力于构建完善的信息系统体系，使迪士尼乐园的16条业务线得以高速平稳地运转。在每一个成功的主题公园背后，必然有强大的高科技力量作为支撑，这似乎已经成为一条金科玉律了。“没有IT，香港迪士尼乐园可能无法开业。”侯诺保高调肯定了IT对于业务的重要性。而他在香港迪士尼乐园项目中所积累的IT建设经验，将成为上海迪士尼乐园极具价值的参考样本。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com