CIO生涯:"五步走"与"进阶口诀"[1] PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/141/2021\_2022\_CIO\_E7\_94\_ 9F E6 B6 AF EF c29 141376.htm 前几年,江苏、上海、北京 等省市曾经掀起了一股"CIO制度"的建设浪潮,政府和企 业都希望借助制度的力量加速CIO群体的成长。四年过去了 ,效果如何呢?实践证明,这种"拔苗助长"的方式并未带 来预期的效果。其实,国内外优秀CIO的成长历程早已告诉 我们:CIO是不能速成的!一个称职的CIO一般需要经过8 到10年甚至更长时间修炼和积累。 在各种CIO会议上,我们 经常遇到"信息中心主任",但仔细研究,就会发现贴着同 样职务标签的"主任"的权力会有天壤之别,比如国家某部 委的信息中心主任,往往是该领域信息化标准的制定者;而 一些中小企业的信息中心主任是"光杆司令",职权更像一 名网管。的确,很难从职务名称、职责范围等方面来定 义CIO。然而,通过研究我们发现,从权力的角度看,CIO的 成长过程可以明显的划分为四个阶段,而且在从低到高的每 一次进阶过程中,都有着具有普遍指导意义的"进阶口诀" 供后来者学习借鉴。 第一阶段:IT工程师,也可称为IT技术 员和网络管理员,是企业的基层员工,基本没有管理权力。 进阶口诀:低调积累,争取被赏识机会。 第二阶段:IT经理 , 也可称为电脑室主任、信息中心主任、技术经理、IT部门 经理等。是企业的基层管理人员,在本部门内和所负责的IT 项目拥有相对的管理权,管理对象就是IT工程师和所负责的 项目。进阶口诀:抓住项目契机,树立技术权威。 第三阶段 :信息主管,也被称为"准CIO""信息中心主任""资讯

经理""信息总监""技术总监"等,相当于总监一级高级 管理者。对企业内与IT相关的部门和项目拥有管理权,但缺 失投资决策权和战略决策权。进阶口诀:稳扎稳打,参与公 司权力游戏。 第四阶段: CIO, 也被称为是"资讯副总"、 "副总裁"、"信息总监"等,是企业中C-level级的领导, 是企业战略决策层的核心成员,对企业的战略发展具有相当 影响力,并有机会走向企业的权力巅峰CEO。进阶口诀:扩 大权力背后的影响力。 IT工程师IT经理:低调积累争取被赏 识机会 IT工程师,也可称为IT技术员和网络管理员,是企业 的基层员工,基本没有管理权力。入行门槛较低,计算机相 关专业毕业、熟悉常见品牌的网络硬件设备、了解目前流行 的软件和技术、具有一定编程能力,工作年限0-3年的均能胜 任此职。IT工程师的职责会因所在企业的信息化程度和IT部 门的规模不同而有很大分别。在信息化程度比较低和IT部门 规模小的企业中,IT工程师相当于IT"保姆",承担着企业 内部的网络基础设施和办公设备的维护工作,偶尔需要开发 或实施邮件、安全等小型系统,捎带着还制定IT规划;在信 息化程度比较高和IT部门规模比较大的企业中,每个人的工 作会各有侧重,比如分别侧重硬件维护、系统开发或者数据 分析。 IT工程师在职业发展中面临的风险主要来自两个方面: 一是自身能力跟不上技术更新速度。二是工作没有成就感, 久而久之就会有倦怠感,因为日常工作主要是在重复解决一 些简单问题,所以很多IT工程师在工作两三年后都会面临生 涯选择,继续走技术之路,还是走向IT管理?如果选择走向 管理,那么最现实的目标应该是IT经理。来源

: www.examda.com IT经理,也被称为电脑室主任、信息中心

主任、技术经理、IT部门经理等,是企业的基层管理人员, 在本部门内和对所负责的IT项目拥有相对的管理权,管理对 象是IT工程师和所负责的项目。 与IT工程师相比,IT经理的 任职要求中增加了"管理能力",从原来的一般球员转变为 场上领队。从IT工程师到IT经理,距离虽然很近,但其实二 者在职业上具有本质区别,前者是技术专业人员,后者是复 合型人才,前者是被管理者,后者是管理者。所以要实现从 低到高的跳跃,必须要向老板和同事证明,你的确具有管理 的能力和热情。娱乐界流行一句"演而优则导",也很适用 于IT工程师向IT经理的迈进,进阶关键就是:"低调积累, 争取被赏识机会"。来源:www.examda.com 美国礼来亚洲公 司IT经理施荣就是从IT工程师做起的。在工作一段时间后他 就立志成为一名管理者,为此,他经常主动去做一些"额外 "工作,比如帮助老板制定策略、部门计划甚至参与客户关 系管理等,在实践中掌握了很多管理原理和管理方法。当机 会来临时,自然被提拔为IT经理。 不光IT工程师拥有这样的 机会,其他部门的IT技术爱好者同样可以进阶为IT经理。比 如均瑶集团CIO吴大卫,第一份工作是航空公司的订票员, 他利用业余时间发挥专长为订票电脑设置了一系列快捷键, 大大提高了自己和同事的工作效率,引起领导重视。后来在 市场研究部每天负责为各位老总、副总送报表的时候,细心 的他每天送报表之前都会"额外"做些工作:把枯燥的数据 变成一张张形象的曲线图表,让领导看起来一目了然;有时 还在报表上勾选出需要重点关注的数据,提醒老总注意。三 年后,吴大为提升为航空公司最年轻的部门经理。 100Test 下 载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com