

互联网需要适度的泡沫 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E4_BA_92_E8_81_94_E7_BD_91_E9_c29_141389.htm 最初是“接入为王”的阶段，那时候一接入互联网，资本市场就会给你大量的资金投入。当时有幅漫画，乞丐拿着饭碗要饭，饭碗上加一个“.COM”，就有大把大把的美金扔进去。当时大家不知道互联网能干什么，只知道有发展。到了1998年，资本市场因为长期得不到回报，就不肯继续投钱了。这个时候是“内容为王”，靠眼球经济，增加点击率。2002年以后进入“应用为王”阶段。这几年互联网的应用一直在创新，互联网不仅传播信息，还可以进行网络通信、网络交易、网络娱乐等，博客、网络视频、网络游戏、网络搜索、即时通讯……2005年，中国的互联网产业发展活跃：盛大入主新浪、阿里巴巴收购雅虎（中国）、百度上市在美国受到追捧……从中可以看出大家都对中国互联网产业的发展抱有希望。百度上市又引起了关于互联网泡沫的争论。我个人认为，泡沫可能是有一点，但经济发展过程中有一点泡沫是正常的。然而，现在这个泡沫，绝不是网络发展初期泡沫经济时的泡沫，那时候的泡沫完全是资本追捧出来的；现在可能有点泡沫，但这是整个产业发展过程中产生的一些泡沫，就跟喝啤酒一样，如果没有泡沫味道就不够好。所以我想，这种泡沫可能是我们互联网产业发展过程中的催化剂。现在，百度上市受追捧，一方面是投资者看好中国互联网产业；另一方面是看好搜索引擎业务。当然也受到了Google上市后的良好情况的影响。大家在互联网搜索业务上，找到了一个比较成熟的赢利模式，

并且看好其未来的收入，所以投钱买它的股票。而互联网初期，大家只知道互联网将来有用，但有什么用却不知道，所以泡沫很快就破裂了。现在的状况，随着互联网产业的发展，泡沫会逐渐消耗掉。未来的互联网产业发展，有几个大的方向：一是网络通信，包括电子邮件、网络电话、即时通讯等；二是信息获取；三是电子商务；四是利用互联网进行娱乐，包括网络游戏、网络音乐等。互联网产业的下一步，能否出现像今天的搜索引擎这么好的盈利业务，尚不能断言。博客类网站的商业化是否可行，要由市场选择。一个搞博客的公司希望自己生存下去就一定要取得商业价值，让网民给他一些回报以维持运转，这是合理的。但是这种商业价值是否可以存在下去，网民是否愿意付费就要看市场的选择了，并不是某个人说了算的。博客网站将来到底能不能产生一个盈利模式，现在正处于探索期。此类网站要真正形成有价值的业务，为企业带来利润，尚需时日。电子商务在中国，也将逐渐走向成熟。虽然目前还有一些问题：物流、诚信体系、支付体系、网络安全，这几个问题解决了会有很好地发展。互联网产业里，好多新业务的出现，都需要我们的企业去不断摸索，打造产业链。互联网变化很快，今天的互联网就像当年发明电一样刚开始人们不知道电有多大的用途，除了一个照明，现在电视机、微波炉……处处都有电的应用；未来，互联网也将会融入生活，会像每天喝的水、每天穿的衣服一样是一件非常自然的事。互联网本身是一个工具，可以传播正面信息、也可以传播负面信息。人类如何规范行为，使互联网产业的发展趋利避害，是我们面临的重要问题。人类社会有两大发明，一是科学，科学使人可以驾驭世界；二

是法律，法律可以使人类驾驭自身。互联网使人类可以跨越七大洲，自由地交流。但随着互联网的持续发展，人类如何驾驭自身？人类应该建立一套相关的道德规范和管理体系，否则，这个产业就无法持续发展。当然这不仅是中国面临的问题，全世界都面临这个问题，联合国也有专门的组织研究这个问题。我们中国也参与了这个互联网治理研究小组。过去西方国家认为互联网无国界、无政府，是开放的、自由的，不需要政府管理。但随着互联网的发展，深入到社会的方方面面，互联网的管理也应该遵守人的一般道德规范和法律法规。作为科研教育工具的时候，可以说它本身是开放的、自由的。但当人类社会真正把它作为工具使用，就必须遵守法律法规和人类一般的行为准则。任何一个国家都会有自己的政府，政府主导、多方参与是非常正确的决策。治理小组在这方面达成了一致，但具体怎么操作，是建立一个专门机构还是对原有机构进行改进，现在还在研究过程中。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com