

当信息化遭遇文化冲突[2] PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E5_BD_93_E4_BF_A1_E6_81_AF_E5_c29_141400.htm 功利主义解剖伪信息化之怪胎 很多人有过这样的困惑：中华文明是世界上唯一没有断裂的文明。我们的四大发明妇孺皆知，祖冲之的数学成就领先西方1000年，我们的鼓风炉冶铁技术比欧洲早1500年。然而，几千年绵延的中国文明，为什么没能使中国在15世纪之后提前步入工业文明？难道中国的传统文化在信息文明来临之际注定再次成为文化羁绊？“粗放经营”曾经是描述中国传统工业管理落后的代名词。信息文明的到来必然迫使这种粗放模式向管理精细化加速变革。一时间，“量化管理”、“扁平化管理”、“矩阵管理”等新名词呼啸而来。而此时此刻，仍有众多的中国企业残存着农耕文化思维的烙印，很容易小富即安。对于中国企业管理落后的现状，有人举出了“中餐馆思维永远做不成麦当劳全球连锁”的例证。标准化是典型的西方思维模式，麦当劳式的“复制成功”已成为标准化运营的典范。中餐菜谱里的“精盐少许”，曾被讥笑为永远做不大的中国式思维。那么，“精盐少许”式的思维，是不是中国走向信息化文明的根本障碍呢？台湾的永和豆浆是中餐馆，但依然可以实现标准化。而法式大餐拒绝标准化的复制，追求菜色的绝对个性，这恰与中餐异曲同工，更依赖于从个性创新获取竞争力。同属儒家文化圈，同样倡导世情人伦、天人合一，为什么新加坡、日本、韩国和中国台湾能够顺利地通过信息化文明走向管理现代化呢？当中国信息文明因生吞活剥的拿来，而酿成文化苦酒的同时，于是

很多人开始怀疑信息革命究竟是文化的变革还是工具的变革。然而遗憾的是，这一反思却滑向了另一个极端功利主义的伪信息化。这些人认为从工业文明到信息文明，并不存在文化本质的冲突，进而把信息化对管理文化的变革武断地解读为管理工具的变革，管理的信息化只是意味着把算盘换成计算机键盘而已，骨子里面文化观念并不觉得落后，也不打算改变这种现状。这种思潮导致了很多企业的伪信息化，这是另外一种形式的生搬硬套，可以花钱买计算机、买软件、铺设信息网络，但绝无心改变原有管理观念。一家小型化肥厂的老板振振有词：“我们靠的是拉关系、批条子开拓市场，信息化本身换不来钱。”一家大型零部件制造业的老总道出另外一个缘由：“要不是外国大客户逼着我们上信息化，我们才懒得弄这些华而不实的洋玩意儿。”在这种语境的影响下，众多急功近利的小型IT服务公司，打着“本土化”信息服务的旗号，如雨后春笋般应运而生。这些所谓的IT公司既不花力气去做技术开发，也不花时间去培育和提高客户的管理意识，只不过是披挂着信息化这个堂皇的嘴脸，陪同客户敷衍了事算完。而真正从管理思维角度去变革传统工业落后局面的ERP软件，却鲜有人问津。把信息化当成一种时髦工具的装饰，在信息化的过程中依然怀揣着落后工业时代的文化糟粕，这是思维上的一个毒瘤，并会逐渐生长为一个伪信息化文明的怪胎。数据统计表明：占我国企业总数99.6%的4000万户中小企业，其中74%的企业信息化投入占销售收入的比重不足1%，ERP在大中型企业的实施率仅有0.7%，而在这0.7%已实施ERP的企业中，其成功率不足20%。然而，欧美发达国家在上个世纪90年代就已经实现了ERP的成功

普及，普及成功率达85%。跨国公司的全盘西化没能使中国信息化开花结果，而土生土长的伪信息化又凭空营造了一个信息文明的伪繁荣假象，二者相互作用，使得我们信息化带动工业化的进程如此缓慢，使得我们与西方发达国家信息化的差距如此之大。让人深思的是：除此二者之外，有没有别的成功模式去探索和借鉴呢？答案是肯定的，那就是采用“跨文明方式”。跨文明探索信息化的凤凰涅 跨文明方式有两层含义：一是跨越东方文明和西方文明，兼收并蓄；二是跨越工业文明和信息文明，错落有致。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com