

广告管理系统的UML分析与设计 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E5_B9_BF_E5_91_8A_E7_AE_A1_E7_c29_141442.htm 摘要：广告管理系统是现代报业的生命线，传统的系统分析设计方法已经难以保证开发的效率和质量，通过将UML应用于广告管理系统建设，可以加速开发进程，提高代码质量，支持动态的业务需求，并方便地集成已有的传统广告资源。关键字：广告管理系统；UML；分析；实现 中图法分类号：TP31.39 文献标识码：— 引言 当前社会对信息系统的需求日益增长，需求变化也越来越快，软件开发的技术发展方向已经从“提升被开发系统的执行效率”转变为“提升开发效率”。面向对象（OO）技术降低了解决方法域与问题域的差别，提供了良好的复用机制，能够更加有效提高软件开发效率，完全顺应了软件开发技术的发展方向。UML(The Unified Modeling Language,即统一建模语言)是一种编制系统蓝图的标准化语言，可以对复杂的系统建立可视化系统模型，目前已经被工业标准组织OMG(Object Management Group)接受，一经推出便得到许多著名计算机厂商如Microsoft,HP,IBM,Oracle等支持，在国际上应用日益广泛。 本文通过一个广告管理系统的分析与设计，阐述如何通过UML降低开发难度和提高开发效率。 二 广告管理系统的基本特征和功能模块 本系统摒弃了以“订单”为核心的传统结构，构建出了以“客户”为中心的先进广告管理模式。同时，通过对集团领导决策和多报管理的支持，是系统模式有了能级的提升。 该系统具有以下一些特征：
#8226. 针对大型报业集团报刊数量多，广告管理复杂的特点

，通过系统提供的灵活的人员权限设置和全面的财务核算方式，实现真正的集团多报管理；#8226. 多套广告价目表的支持，使广告管理部门能在当前激烈的市场竞争中能采取更为灵活的价格策略；•. 通过对客户信息的管理，实现对客户广告走势和重要客户情况统计和分析。来源

：www.examda.com 整个系统操作业务人员角色包括：预订员，财务，划版员，系统管理员和报刊领导。各个角色承担不同的系统任务，通过网络和通信系统，连接到广告管理系统，使用统一的访问界面，进行日常的广告业务操作，最终实现报业集团广告部门业务的正常运转。总体结构如图 1 所示

：广告管理系统的软件总体结构（图 1）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com