

刘积仁阐述中国软件外包误区不能定位低端 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E5_88_98_E7_A7_AF_E4_BB_81_E9_c29_141447.htm

最近，软件外包已经成为一个越来越热的话题。中国的软件企业开始以更加务实的态度来看待国际软件与服务业务为其生存与发展所带来的机会。其实在过去的20年中，中国许多软件企业一直在从事国内的外包工作，正是这样的过程使中国软件企业变得更加成熟，更有规模。我们首先应看到，外包是经济全球化为中国带来的新机会。外包不是单纯地降低发包商的成本，外包同时也降低了发包方在竞争过程中的风险。中国软件企业对外包的理解其实经历了一个过程，在初期事实上并不看好外包。当时业界普遍认为，水平低的企业才去做外包，水平高的企业应该去做产品创新。但是这十几年走下来，我们发现中国许多追求创新的企业在创新上没有成功，却从市场上消失了。而那些扎扎实实做外包的企业在发展过程中不断从事创新的活动，走向一个新的发展阶段。所以，我想从三个方面谈一下中国软件企业需要走出外包的误区。第一，外包不是简单的工作，低端的工作，外包提供者的能力决定了他在价值链上的定位。外包需要企业具备特别的综合素质和能力，包括三方面内容：首先，在外包工作中，一个最简单的环节往往需要从业人员具备综合的素质。比如我们认为最简单的BPO中的CALL CENTER业务，就是接听来自外国的客户服务电话，印度人在培训员工接电话的时候，要把印度人的发音变成美国人的发音，有些人至少需要一年的时间才能把发音给改过来。比如做帮助美国的地产公司销售房屋，要求从

没有去过美国的印度人接听芝加哥客户的电话时能把美国当场的地理情况说得一清二楚，这是非常不易的事情。来源

：www.examda.com 中国缺少大量的愿意去做简单工作且又能把简单的工作做得很好的人。中国有很多软件工程师，做特别细节的工作时，往往会不够细心，在这些最基本的工作上，我们在工作习惯和态度上存在着比技术更大的差距，这样的行为往往会抵消我们的成本优势。一个不合格的软件工程师所产生的错误(BUG)，往往需要另外一个或几个工程师用同样的时间来解决。来源：www.examda.com 源

：www.examda.com 此外，外包从技术角度上讲也是不简单的。我认为外包有两个发展趋势，一个是根据企业自身的流程，企业把自己不愿意做的事情包给别人，另外一个趋势是把自己做得不好的工作包给别人。在过去的几年中我们发现越来越多的企业将产品的创新也进行外包(Innovation Outsourcing)。中国的企业是否能站在价值链的上游，其实主要是在于我们自己的创新能力、技术能力。在这个过程中，需要中国企业根据自己的能力选择自己的外包价值链，从市场的角度看，技术从低端到高端，空间是相当大的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com