

策略 需求 建模 规划 执行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E7_AD_96_E7_95_A5_E2_86_92_E9_c29_141450.htm

当二十一世纪进入知识经济时代后，企业所面临的挑战也越来越严格。而善用信息技术于经营策略，绝对是企业赢的关键因素之一。企业信息化所需的 IT 技术越来越多、越来越复杂，而更重要的是 A 公司必要的 IT 需求，却不见得 B 公司也需要。因此，在这种趋势演变下，事先规划与确认符合企业经营策略的 IT 需求，是新一代的企业信息部门所必须负责的关键任务之一。图一所示，以建模为导向的企业 IT 建设参考流程相关步骤解释如下：

图一、以建模为导向的企业 IT 建设步骤。

步骤一、根据企业策略定义目标城堡：当企业的经营策略确定后，紧接着信息部门必须定义执行策略所需的信息需求。然而这些定义的需求是否真正符合策略所需，则尚属未知。因此，帮助企业高层抽象思考未来的信息需求，将可增加经营阶层对于未来信息系统的认知，进而确认信息技术需求的正确性。因此，信息部门首先应根据企业策略以及所定义的商业与流程模式 business and process models，将需求凝聚在一个较明显、同时也是最高阶的目标上，称为「目标城堡」。目标城堡不见得能够涵盖所有需求，但是当有了目标城堡后，却可作为往后讨论的主轴。

步骤二、根据目标城堡建立信息需求模型：通常目标城堡对应到实际信息需求时会不够精准，同时对于企业经营层的主管来说，很多需求与知识不见得能够清楚交代。因此将目标城堡以类似积木手法快速建模后，所有的人员才能够真正认识彼此的想法。有了这个抽象的模型，也

才能帮助大家思考，所定义的需求是否能够符合企业的经营策略以及商业与流程模式。在此步骤中采用适当的参考模型，当可大大缩减建模时间，同时也可帮助企业获得 best practice 的知识与经验。来源：www.examda.com

步骤三、利用需求模型确认是否符合企业策略与目标：利用类似积木的概念来建模，最大的好处是大家可以直接根据需求，轻易地反复修改需求模型。这个步骤不会完成，除非最后大家都同意需求模型已达到目标城堡的所有要求。这个步骤要能被真正执行，则必须具备类似积木的需求建模工具。而软件分镜则是目前我们根据这个目标所实际发展出的软件工具。

步骤四、根据需求模型规划实际蓝图：当步骤三完成，有了被确认符合信息需求的需求模型后，紧接着企业信息部门的人员才可以放心着手规划所需的信息技术。需求模型的精准度越高，信息需求的规划蓝图乃可以越详细。而有了详细的规划，企业才可以确认各项 IT 导入的内容、成本与时程。

步骤五、按照规划蓝图走向专业合作：随着全球企业走向 IT 外包代工的主流趋势，当详细的 IT 规划蓝图完成后，企业信息部门才敢将信息需求委托给企业外的专业团队代工。因为所有的项目在蓝图中展开后，信息部门人员可以转化成监工与品质确认的角色。而更重要的是，从此信息部门掌握的需求模型，事实上也是执行企业策略的核心知识。因此，外包代工并不会消弱信息部门的价值，反而能够提升信息部门的成熟等级？从信息技术的提供者，变成是企业的高级顾问。化被动的 IT 支持为主动的 IT 应用 希望能够协助企业降低信息化过程中的困难与困扰。同时也希望能够协助企业的信息部门善用他们的能力，化被动的 IT 支持为主动的 IT 应用，进而帮

助企业获利。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com