

如何以最少成本使企业信息化价值最大化[1] PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/141/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A6\\_82\\_E4\\_BD\\_95\\_E4\\_BB\\_A5\\_E6\\_c29\\_141472.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E4_BB_A5_E6_c29_141472.htm) Wiki已经来了，在这个时候，CIO应该能够学会善用Wiki为企业创造商业价值。对于同属Web2.0的Wiki，似乎没有博客、SNS一样快速普及，Wiki已出现10年了，但它在企业中的应用才刚刚起步。这也许这和Wiki的精神尊重知识而淡化商业利益有关，但是，在Web2.0诸多应用中，Wiki对于企业的价值却是难以估量的。所以，作为CIO，有必要了解Wiki技术对于企业的应用，从中挖掘真正的商业价值。 Wiki是首交响乐 Wiki.org 将Wiki定义为“可以运行的最简单的在线数据库”。Wiki来源于夏威夷语的weekeeweekee，是一种提供共同创作环境的网站，也就是说，每个人都可以任意修改网站上的页面资料。Wiki最著名的例子是Wikipedia，一种由任何喜欢它的人编写和维护的在线百科全书。它是一种精心研究、精心编写和倍受尊重的信息源。如果某人对某个条目进行不正确的或不合适的改动，其他人可以将网页恢复到以前的样子，或者保留改动但进行进一步的编辑。成千上万的人维护这个网站(或者至少那些他们所专业从事的区域)，进行必要的事实核查和编辑，因此内容的质量一般都很高。博客可以用来建立具有共同兴趣爱好的人们组成的社区。而Wiki在这个基础上更向前迈了一步，可以构建共识，Wiki和博客的主要区别如表所示。想象一下：一组人坐在一块白板面前，任何人都可以在上面添加想法，做出修改，甚至擦掉一点东西，你就可以对wiki有了个大致的印象。企业在此可随时更新广告内容，提供最

新的产品信息和促销手段。而广大网友及消费者既可根据自己对企业产品的消费或使用感受予以评头品脚，让这些反馈信息成为企业改进质量完善服务的动力，博客是基于个人的选择，一个博客就好象是个人的广播系统，而wiki则不同，由于它允许人们相互修改在上面说过的话，看上去混合了不同的声音。打个比方，阅读一个博客就好象在听歌剧女主角一个人在唱歌，而阅读一个wiki则更像是在听一首交响乐。CIO为什么要演绎Wiki 我们经常会听到很多CIO在说“我需要和CEO交流，需要和各个部门主管交流，也需要和员工交流，只有有效的沟通才能使IT更好地为企业信息化服务。”以当今快节奏的商业工作为例，远距离的人员之间良好的的交流沟通和想法共享将是企业的竞争优势。由于网络的发展，发表和共享信息的费用大大降低，而这使Wiki成为吸引企业的杀手应用。在Wiki出现前，进行复杂的信息管理需要一种昂贵的企业应用。然而由于大多数Wiki是基于开放源代码的，它们对于选择开放源代码软件的公司来说是免费的，对于愿意为Wiki的部署和支持支付费用的公司来说也是比较便宜的。而这正是CIO所想的，在每一个项目上，如何以最少的成本使企业的信息化商业价值最大化。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)