

第五章战略数据规划方法5.3企业模型的建立 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E7_AB_A0_E6_c29_141501.htm

-----以下内容节选自清华大学版《系统分析师教程》仅供学习、参考使用，详细内容请查阅原著

----- 5.3.1企业职能范围

企业模型表示了该企业在经营管理中具有的功能。不同的企业模型对企业活动表示的详细程度各异。当数据需求反映到企业模型上时，是该企业模型面向数据的一种变幻，可把这个变化分解成需要实现的多个数据库。企业职能范围指的是一个企业中的主要业务领域。一个中型企业的职能范围可能有业务计划，资金，产品规划，材料，生产，销售，分销，财会和人事等。在信息资源规划中，第一阶段是确定企业的各个职能范围，以便能够了解企业整个概貌。

5.3.2业务活动过程 职能范围及其业务活动过程的确立应独立于企业当前的组织机构。应该正确地理解本企业的职能和业务活动过程。它们应该是企业的最基本的决策范围和最基本的活动，他们应该独立于任何组织机构和管理职责，以求尽量避免当企业的组织机构被调整或管理层次发生变动时，信息系统所提供的信息不再适合需要。

5.3.3企业模型图 在一个企业中，需要一张表明该企业职能和活动的企业模型图，这张图可能很大，因为在一个企业中有几百个活动，有时多于上千个活动。在新系统地研制过程中，这张图表经常被充实和修改，因而应使用计算机来辅助这项工作。企业模型应具有如下

特性：完整性。模型应提供组成企业的各个职能范围、各种业务活动过程和各种活动的一个完整的图表。适用性。该模型应使人们合理有效去理解企业的途径，在分析的每一层上所确定的过程和活动对所涉及的管理工作应是自然的和确切的。持久性。只要企业的目标保持不变，该模型就应该保持正确和有效。只要企业执行的职能相同，企业模型就依然适用。

5.3.4战略业务规划 一些业务规划设计者首先考察一个企业或机构的目的和任务，然后将它们分解成可执行的目标，而目标必须是可度量的。高层次所确定的目标必须分解成部门的分目标，这些目标需要清楚地加以阐述，并变成向下级人员下达的明确指示以及保证这些指示完成的行动。

5.3.5关键成功因素 在大多数企业中，都存在着对该组织成功其关键作用的因素，一般成为企业经营关键成功因素。在一个企业的业务活动中，关键成功因素总是与那些能确保企业具有竞争能力的方面相关，在不同类型的业务活动中，关键成功因素也会有很大的不同，即使在同一类型的业务活动中，在不同的时间内，其关键成功因素也不同，甚至受外部环境的影响。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com