

六顶思考帽沟通术的五大步骤 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/141/2021_2022__E5_85_AD_E9_A1_B6_E6_80_9D_E8_c29_141569.htm 凡是咨询界和培训界的朋友，我想对六顶思考帽应该都不陌生。从六帽的问世运用至今，大家对六顶思考帽的运用主要体现在会议管理，和员工创造力，本文将开启六顶思考帽的另一项重要功能超级六帽沟通术，旨在探求一种可以广为使用的沟通技巧。第一部分对六顶思考帽的认知一什么是六顶思考帽“六顶思考帽”是爱德华·德·波诺博士开发并流行于西方企业界的，最有效的思维训练。它提供了“平行思维”的工具，从而避免将时间浪费在互相争执上。二六顶思考帽能解决什么问题它的主要功能在于为人们建立一个思考框架，在这个框架下按照特定的程序进行思考，从而极大地提高企业与个人的效能，降低会议成本、提高创造力、解决深层次的沟通问题。它为许多国家、企业与个人提供了强有力的管理工具。在实际运用中，它发挥了巨大的魔力：将会议时间骤然减速少了80%；扭转乾坤，将1984前是赔钱的奥运会变为生钱机器；席卷欧洲的“疯牛病危机”中，让一家工厂却能笑看风云。这一切的变化，全赖于“六顶思考帽”。三六顶思考帽的核心是什么？“六帽思考法”的核心，就在于代表六种不同思维的“六顶帽子”的运用。现在，让我们来看看这六顶神奇的帽子：白色思考帽：白色是中立而客观的。代表着事实和资讯。红色思考帽：红色是情感的色彩。直指我们的感觉、直觉和预感。绿色思考帽：绿色是春天来到时，争奇斗艳的美妙色彩。那是创意的颜色。蓝色思考帽：蓝色是天空的颜

色，笼罩四野。在控制着事物的整个过程。黄色思考帽：黄色是顶乐观的帽子。它代表着与逻辑相符合的正面观点。黑色思考帽：黑色是阴沉的颜色。它意味着警示与批判。四对六帽的新认知超级沟通术 对一种事物的认知不同，你运用的层面和深度也就不同。你有什么样的认知决定了你有什么样的运用。你把六帽思想定性为一种思维工具，那就是一种思维运用与训练。同样的，今天我们把六帽思维定性为一种强有力的沟通术，也就希望借六顶思考帽来解决我们工作、生活中的沟通问题；第二部分 六顶思考帽超级沟通术 一 六帽沟通术的五大步骤 通过笔者的认知和实践总结，才产生了将六帽沟通术流程化的念头，任何复杂的问题或者技能技巧，只要一流程化或者细化，就会变得简单易行，使用起来就会变得有无限的乐趣；先将五大步骤介绍如下：第一步 明确你要沟通的目的 在这个过程中你要了解沟通的对象，以及沟通对象的问题；是要帮助他解决一个问题；还是想建议他采取一个行动；或者是要在销售中完成成交的动作；也就是说，有一个问题界定的过程；第二步 建立六帽序列 根据你的目的，最终你要达到的结果来设计你的六帽序列。换句话说，一切以结果为导向，六帽设计好坏的前提是对六帽中的每一帽有一个深刻的认知；第三步 六帽序列之问题转化 将对六帽的认知，通过问题很自然的流露出来，而且，最好是能让对方感觉不到你在使用技巧。六帽只是告诉你一个思维方向，提什么样的问题，如何提全看你个人的转化能力。第四步 开始使用，有效倾听 当熟悉了以上步骤之后，就可以使用了，使用范围很广，因为他是一种沟通术，要知道当今社会，可谓沟通无处不在。在这里你还可以采用一些沟通中建立信

耐感的技巧，比如如有效倾听、适度的赞美和肯定；通过使用，你将获得极大的信息量，同样的你会感到无限的乐趣和成就感。第五步 纠偏，深度沟通在发问的过程中，你要的答案他未必能完整的给出来，所以，我们沟通要以结果为导向，通过重复发问来达到纠偏的目的；只有通过不断的提问与纠偏，你的沟通目的才越容易达成；二六帽沟通术的使用原则

1. 问题就是思维的转换器；人的思维是通过提问来引导的，一个人是积极还是消极，取决于他给自己提的问题。同样的下雨天，消极的人在告诉自己，今天因为雨不能做这，不能做那，在统计因为下雨，给自己带来哪些损失，积极的人在问自己下雨我可以做哪些有意义的事情，我即将收获些什么？
2. 人不能同时戴2顶帽子；别把自己的脑子弄大了，要知道在整个沟通中你是至始至终都是一个引导者别指望同时给对方戴2顶帽子，那是不可能，因为人不可能同时朝2个不同的方向思考问题；
3. 发问要讲究灵活性；你的发问很关键，如果你的问题让别人有压力，或者不耐烦，那对不起，你永远达不到沟通的目的，建议你先去学习沟通的基本知识和技巧，再来学习这五大步骤。但记住，千万别在一棵树上吊死，可能换一种问话方式，或者只需要你换一二个词，这个问题就过了，你要的答案就从对方的嘴里蹦出来了。

100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com