

思科网络学院：捐赠与战略的最大融合 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/142/2021_2022__E6_80_9D_E7_A7_91_E7_BD_91_E7_c101_142004.htm 10年前，随着互联网应用越来越广泛，世界各地的设备和路由器的客户都面临着合格网络员长期短期的问题，这成了思科公司及至整个IT业持续增长的一个瓶颈。当时，思科并未找到很好的解决之道。而在一项针对中学的捐赠中，思科发现，向学校捐赠的网络设备因为学校管理人员专业知识的缺乏，而无法管理这些设备。于是，思科又设计了一个项目不仅捐赠设备，还培训教师。随后，学生们也开始参加这些课程。此时，公司的高管们开始意识到，他们可以设计一个基于网络的远程教育课程，进行网络管理的培训和认证。他们猜想此举产生的社会影响和经济影响或许会广泛得多。就这样，思科网络学院诞生了。由于该项目的社会目标与思科的专长密切相关，所以它能够以较高的成本效益比迅速开发出高质量的课程。而且，思科还为网络学院的毕业生建立了一个全球性的就业机会数据库，创造出一个更具效率的就业市场，这对思科所处的组群、毕业生本人和他们所生活的地区都不啻是个福音。思科利用自己独有的资源和专业，以及遍布全球的分支机构，创建了一个慈善项目。它的设计水平和推广速度令其他任何教育机构、政府部门、基金会和捐赠都无法企及。更重要的是，其他一些组群公司也纷纷响应这个项目，他们没有独立开发自己的网上学习课程，而是选择了与思科合作，像SUN、惠普、Adobe系统和泛达等公司，这也使得思科的这个项目更具影响力。思科最终获得了什么呢？通过积极吸纳

其他公司加入，思科无须独自承担该项目的全部成本，就大了市场份额，加强了自己所在组群的总体实力，并且让自己的客户更加成熟。通过切切实实的改善竞争环境，而不只是简单地捐钱赠款，思科在国际上赢得了对该项目的肯定，在员工中激发了由衷的热情和自豪感，在合作伙伴中得到了良好的商誉，在慈善事业中奠定了领导者的地位。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com