

思科发展方向:为客户提供互动平台 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/142/2021_2022__E6_80_9D_E7_A7_91_E5_8F_91_E5_c101_142042.htm 思科CEO钱伯斯在公司年度客户大会上称，思科公司正在从一家简单供应网络设备的公司转变为平台提供商：向公司、服务商或消费者提供一种彼此通讯和连接的平台。在会议基调演说和后来的发布会上，钱伯斯强调了思科的角色改变，还谈到了公司向客户提供的产品。思科客户包括大小公司、电话公司、有线运营商和消费者。钱伯斯指出，思科正在超越只提供基础设备和连接网络协议的角色，转而向用户提供一系列可让它们启用新通讯服务的新产品。过去数年来，思科一直努力使自己不再只被人们当作一家交换机和路由器的生产商，虽然后者今天仍占思科销售额的大头。为了使公司进入新市场，近年来思科收购了十几家创业企业和某些较大的老企业，比如Linksys公司和科学亚特兰大公司。新技术帮助思科将IP技术应用于通讯的各个方面，从数据网络到电话，从电视到家庭娱乐。思科将新市场称为先进技术。思科的选择标准是看其能否在五到七年内为公司创造10亿美元的年销售额。目前已开发的一些领域有数码视频、数字家庭、安全、光纤网络、储存局域网、无线、小企业托管和IP技术。思科选择的绝大多数先进技术迄今都是赢家，安全和IP电话已产生了10亿美元的年销售额。在思科选择的先进技术中，钱伯斯和其他思科主管惟一承认有点失望的是光纤网络。然而，钱伯斯指出，在思科转向新市场的过程中，太多的成功可能不是好事。他说，我认为我们在先进技术方面的成功率太高了，我担

心公司不够积极主动，我们应当下更大功夫。钱伯斯说，思科打算每季度增加一项新的先进技术，他提到了一些领域，比如统一通讯和视频通讯。思科在统一通讯领域已经有了几项产品，包括整合即时信息、视频通讯、IP电话和其他通讯服务。钱伯斯还指出，电话会议系统将是思科的一个关键市场，思科新产品将在今年晚些时候推出。视频通讯采用高清晰度的语音和视频技术，通过高速互联网连接为用户创造虚拟的通讯体验。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com