

无线网络的真正归属办公组网完美篇 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/142/2021_2022__E6_97_A0_E7_BA_BF_E7_BD_91_E7_c101_142814.htm 也许是因为Wi-Fi无线网络的发展速度太快了，似乎无线已经成为家庭用户和个人用户的主要消费对象，这显然不是Wi-Fi无线网络技术开发者的真实目的。作为一种采用无线信号为传输介质的局域网，无线网络的特点会在办公环境中得到更加充分的发挥。首先，Wi-Fi无线网络本身最大的特点就是淘汰了传统有线网络中复杂的布线，并且无需对环境布置进行严格安排。其次，无线网络灵活的移动特性也受到信号传播距离和电源的限制，在很多广告所设计的场景中，在咖啡屋之类的地方，都不能解决电源问题，而在办公环境下，这一点不用耽心。第三，Wi-Fi本身的局域网特性支持更多的电脑互联互通，家庭用户则无法充分发挥这一特点。当然，我们也不能把责任怪罪于厂商的宣传内容。无线网络倾向于个人市场的现状也是商务用户对网络要求过高，对安全性问题一直不能释怀所引起的结果。各大网络厂商在不断完善产品的同时，不得不先对要求偏低的个人用户“下手”，这其中，英特尔起到了不可磨灭的贡献。现在，很多公司已经在新技术的帮助下，成功部署了无线局域网，从此我们再也看不到满天飞舞的网线，会议室里也一下子整洁了很多。特别是在会议进程中，与会人员可以随时查阅需要的资料，而不必再为寻找网线而烦恼。当然，无线还会带来很多意想不到的好处。比如网管不必再为一个又一个交换机的故障而着急；行政部门也可以为公司设计一个更富想象力的办公室隔局；还有就是我们可能

利用已有的无线网络，领会到Wi-Fi相机、Wi-Fi手机、Wi-Fi投影机等设备所带来的方便与快捷。这一切应用显然要比原来广告里的无线产品更具吸引力。但是如何才能办公室里部署一套可靠安全而且稳定的无线网络呢，是不是和家里布无线网一样呢，我们今天就来解决一下这个问题。

网络基础篇 办公室的无线网络和家用无线网络肯定不同，作为整个办公网络的基础，接入部分我们还要按照传统方式，以有线网络的方式进行配置。一般来说，随着专线租用费用的逐年下降，越来越多的公司开始向电信运营商租用专线，这样做不但稳定性大幅提高，而且安全性也可以得到进一步保障。专线接入后，一般我们会在路由器后面实现两种应用，即对外网站和内部共享。由于专线的IP为固定IP，在需求不大的情况下，用户可以通过使用这一条专线的资源分配给内部网络和WEB服务器。当然，对于要求更高的用户来说，在这样的架构下，部署防火墙等安全设备也是必要的项目。在局域网内部，除了一般的办公终端，有时还会有一些文件服务器等需要进行大量数据交换的设备。而无线网络受传输速率的影响，会对这些设备的性能发挥产生不良影响，因此我们建议用户，对于这些设备还应当以有线的方式进行连接。

无线部署篇：传统有线局域网的部署，常被当作一项重要的工程，无论是工位的设计还是内部结点的数量都会有严格的安排，而无线网络相对来说要简单太多。首先我们也要估计结点的数量，因为不会关系到交换机端口数量，所以这已经不再像有线网络那样严格，只要大致估计就可以了。然后我们按照AP（无线访问节点）的节点支持数量，计算我们总共需要的AP数量。一般来说是以一个AP支持30到50个终端比较合适

(理论上支持100个左右)。AP之间的连接可以选择两种方式，一种是有线连接，这个方式和传统的有线网络连接终端的方式相同。另外一种就是利用AP上的自动桥接方式进行连接，但这种方式会对AP的性能提出更高要求。用户在购买时必须选择支持桥接的产品。在所有AP连通之后，只要设置好对应的IP地址和各AP的名称，无线网络就可以接通了。无线网络的设备和传统有线网络基本上没有区别，非常简单。

无线信号的覆盖 无线网络是以无线信号作为数据传输介质的，所以如何保证信号的覆盖就是部署无线网络的关键了，这里有几点需要注意。

第一。部署无线网络时应尽量放置在办公区的中心。由于无线信号的覆盖是以发射点为基础的圆形覆盖，且距离越近信号越强，所以这一部署对未来的应用有着非常重要的作用。

第二。无线AP应当避免靠近微波炉、无线电等会产生信号干扰的电子设备。

第三。不要过份在乎成本，尽量让每个工位上能找到两个以上的“热点”(信号源)，当然由于距离的不同，会有信号的强弱，但如果完全凭借一个AP的覆盖范围去支持应用，一旦AP出现故障，会影响整个区域的应用。

第四。不要为了美观把AP藏起来，这当然还是出于信号强度的考虑。如果能够注意以上几个方面，办公区域内的无线网络必然会带给用户足够轻松的使用感觉，也会让本文开篇时的场景轻松成为现实。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com