

频遭收购开源数据库如何转变市场角色 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/143/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A2\\_91\\_E9\\_81\\_AD\\_E6\\_94\\_B6\\_E8\\_c102\\_143057.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/143/2021_2022__E9_A2_91_E9_81_AD_E6_94_B6_E8_c102_143057.htm) 2006年年初，甲骨文收购了位于加州的开源数据库提供商Sleepycat。并在这之后，甲骨文还试图收购另一开源数据库厂商MySQL在“开放源代码商业会议”上，MySQL的首席执行官对媒体表示希望“保持（MySQL）公司的独立性”而拒绝了甲骨文的“好意”。甲骨文对开源数据库的动作还包括2005年对InnoDB的收购。2006年年初，甲骨文收购了位于加州的开源数据库提供商Sleepycat。并在这之后，甲骨文还试图收购另一开源数据库厂商MySQL在“开放源代码商业会议”上，MySQL的首席执行官对媒体表示希望“保持（MySQL）公司的独立性”而拒绝了甲骨文的“好意”。甲骨文对开源数据库的动作还包括2005年对InnoDB的收购。InnoDB采用GPL许可协议，被捆绑在MySQL数据库中。甲骨文在收购后表示，将继续保持InnoDB和MySQL之间的关系。与此相似的是，IBM曾在2005年的LinuxWorld大会上把自己的关系型Java数据库Cloudscape作为开源产品发布给了ASF组织（Apache Software Foundation），并为此建立了一个“Derby”开源项目。意图收购MySQL，一方面印证了甲骨文的“收购式”市场策略，另一方面也可以从中看出开源数据库产品和厂商对于高端商业数据库产品市场和厂商的冲击和影响。虽然收购MySQL未果，但可以从窥探到甲骨文对开源数据库带来的影响所做出的反应。与甲骨文的高端市场领地不同的是，MySQL的产品领地是低端市场，尽管如此，二者之间还是

存在重叠部分，甲骨文和MySQL之间存在明显的竞争关系。甲骨文自己很清楚在相当一段时间内，他们不会失去企业级商业数据库产品的大客户群和市场份额，业界分析认为甲骨文试图收购MySQL的明显意图在于打开具有相当规模的中低端市场。开源数据库自身的产品功能特点和免费购买价格着实吸引了中小企业的用户，并且，全球的知名大公司中除了在自己的总部与核心业务中应用主流企业级数据库外，在其分公司和日常业务中也在应用开源数据库。据AMR Research之前的调研报告显示，已经有43%的企业中在核心业务中使用开源数据库产品，而将来计划在核心业务中采用开源数据库产品的企业占37%。随着各类型企业对开源数据库产品的使用和试用，以及开源数据库产品自身功能的完善，开源数据库的使用率和市场份额将会逐渐提升，据分析师Yuhanna预测，伴随着旧式数据库应用向开源的转移，至2008年，开源数据库产品相关的销售额会升至约10亿美元。不仅传统商业数据库巨头对开源数据库提起了重视，开源数据库厂商本身也很清楚自己的实力。MySQL公司的CEO Marten Mickos曾表示，MySQL是最为经济实惠的数据库产品，数据库市场上目前还没有可以替代MySQL的产品。Mickos还乐观的预测到，在未来，所有的数据库厂商将进行合作，共同开发数据库市场。Mickos表示，MySQL不希望把甲骨文干掉，MySQL需要考虑如何才能开发和服务一个新的市场。Mickos所指的“所有厂商”当然包括甲骨文、IBM这样的巨头，而“数据库市场”自然指全部高、中、低端市场。MySQL试图提高自己的市场定位，转换公司的角色，MySQL本身是秉持着与数据库巨头合作的态度在市场中生存和发展，而不是“谁吃谁”的

心态，这就不奇怪MySQL为何拒绝甲骨文的收购了。另外，媒体业界和分析届也很看好开源数据库和MySQL，有分析人士称，甲骨文、IBM的数据库产品提供了很强大的功能，但这些功能只有40%被客户所应用，现在的一些企业正在寻求“瘦身”，所以那些60%的“多余”功能完全可以去除掉，而与之对应的开源数据库产品所追求的目标是用10%的投入实现90%的理想。甚至有声音说MySQL将会成为上市的开源巨头。对于此种声音，Mickos坦言：“这种想法很吸引人，但是我们不会操之过急。”数据库市场正在发生变化，甲骨文、IBM正在收购或提供面向中低端市场的免费数据库产品，而MySQL、Ingres和EnterpriseDB等公司则在试图开发高端开放源代码数据库产品。“免费、开源”似乎在市场中响彻一片，但这个市场是一个商业的市场，无论是MySQL还是甲骨文，大家都要“在商言商”，都是依靠盈利为目的的商家，而不是慈善机构诚然，依靠公司盈利使个人资产达到一定数目后，个人可以投身慈善事业。开源数据库的影响力首先体现在中小企业的应用领域。开源数据库产品可以免费下载，或者用户只需支付很少的费用就可以得到满足自身需求的数据库产品。中小企业的IT成本预算要求这些企业在选择IT产品时需要再三斟酌，多几种考虑和选择，而相对于对中小企业而言功能过于“强盛”的主流企业级数据库，开源数据库无疑是中小企业的最佳选择。开源数据库可以满足中小企业的基本数据库应用要求，例如：信息的有效保存、信息查询、统计报表等。开源数据库可以解决中等负载量的商业应用程序的需求。Sun公司前任CEO Scott McNealy曾对媒体表示：如果企业用户想节省自己的可以开支，他们完全可以考虑

使用开源数据库（MySQL）。IT预算和开支是所有类型的企业都要考虑的企业运营因素，并且这个因素正在逐渐“瘦身”。大型企业中IT成本的影响作用尤其明显，以负责处理索尼公司互联网游戏业务的索尼在线娱乐公司为例，该公司在2006年初选择使用的开源数据库产品就是出于成本考虑。该公司副总裁Herman表示：“如果在四五年前你告诉我开源数据库的事，我会不以为然，但是，现在我对开源产品充满信心。” Forrester调查公司的高级分析师Michael Goulde说：“现在我们每天都要回答大量的对开源数据库的咨询，以便寻找到一种减少IT成本的方法。” IT成本的瘦身以及开源数据库的不断自我完善等因素，使得一些高端大型企业也选择使用开源数据库，NASA（美国国家航空和宇宙航行局）、Yahoo、Google都在应用开源MySQL数据库，在国内新浪和网易也是开源数据库的用户。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)