

MySQL即将成为下一个Oracle？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/143/2021\\_2022\\_MySQL\\_E5\\_8D\\_B3\\_E5\\_B0\\_c102\\_143061.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/143/2021_2022_MySQL_E5_8D_B3_E5_B0_c102_143061.htm) 作为开源数据库领域内最活跃的一家厂商，MySQL是否正有着勃勃的野心？“别以为你能把Oracle干掉，我们需要考虑如何才能开发和服务一个新的市场。”MySQL现任CEO Mickos的这句话看似客气，其实却充满杀气。Mickos的霸气来之有因。AMR Research曾在2004年7月发布过一份调研报告称，当时全球已经有43%的企业在核心业务上使用了开源数据库产品，而未来打算在核心业务上采用开源数据库产品的企业则占到37%。毫无疑问的是，MySQL在开源数据库领域内显然独占鳌头。其公司创始人之一、现任副总裁的David Axmark不久前对本刊记者透露，到现在，MySQL的全球日下载量已经达到了5万次，总下载量为1000万次。难怪拉里埃里森会对其蠢蠢欲动，也难怪Mickos会拒绝Oracle伸出的橄榄枝。然而就像人们对所有开源产品商业化的质疑一样，当MySQL正式推出商业版本之后，人们开始考虑这款一直以“要让使用者在15分钟内会用”著称的开源数据库，是否会向着成为又一款复杂庞大的商业数据库的方向发展，从而变成下一个DB2、SQL Server，或是Oracle……由于开源数据库产品的底层代码可以被下载该产品的企业任意察看、修改并重新分发，与此相比，Oracle、IBM、Sybase和微软的商业数据库软件显得黯然失色。传统的商业化数据库软件每处理器售价平均能达到两三千美元，而即使是最昂贵的开源数据库软件，售价也只有1500美元/处理器左右，更别提那些不需要费用就能直接下载的非商业版本

。于是开源软件厂商与商业软件厂商之间的斗争，愈来愈白热化。Oracle年初收购了Innobase和Sleepycat两家开源数据库公司，这两家公司各自均提供了MySQL常用的两个数据库引擎。IBM收购了Gluecode，因为Gluecode的开放源代码Geronimo Java应用服务器软件与IBM专有的WebSphere存在竞争关系，结果IBM现在以WebSphere社区版的品牌，向大众提供免费的Gluecode软件。而微软则率先推出了SQL Server的免费版本，甲骨文、IBM纷纷效仿。根据Evans Data Corporation对全球开源数据库软件市场做的调研报告，在开源数据库领域内已经占据了40%市场分额的MySQL，于是成为了几大巨头心目中最诱人的目标。然而MySQL有着开源软件企业的一贯特性。其不仅让Oracle的收购梦告吹，还收购了Web开发工具提供商Net-structure以壮大实力，并计划将自己的架构转移到“firebird”，以绕开Oracle的收购对自己未来投下的阴影。David在谈到各大商业软件企业纷纷推出免费版本的时候这样指责：“不要相信它们所谓的开源。开源和免费不是一个概念，开源最大的意义在于最底层源代码都是完全开放的，所有的用户都可以来看，都可以来寻找bug，然后加以修改。免费软件做到了成本的降低，但永远不可能通过这样的方式提高质量，这就是我们和它们的区别。”除了那些强大竞争对手咄咄逼人的压迫感，MySQL还面临着一些有关自身发展方向的质疑。自从MySQL开始采用双重许可证销售模式，也就是，一方面任何软件开发者或组织都可以免费下载MySQL开源数据库，并将自己对其所作的任何修改也与MySQL共享，另一方面商业用户可以采用付费模式下载商业版的MySQL数据库，业界一直担心这家在2003年销售收入

就已经达到1200万美元的公司会逐渐改变自己，在增加越来越多并发处理、存储或者集群等各方面对企业级应用支持的同时，降低数据库运行速度，使得数据库架构变得异常复杂，从而破坏MySQL早年间基于快速、稳定开发的理念，不再是那个著名的“15分钟”数据库。David却断然否认道：

“MySQL正在变得越来越复杂，这是事实，但是MySQL永远都会保证‘15分钟之内会用’的特性，我们会一直保持自己的风格。”“我不太清楚我们的商业用户有多少，那是因为我们不在乎我们的商业用户有多少，对我们来说，非商业用户更加乐于为我们指出软件里的不足之处，商业用户则只会提要求。”David的这句话，或者能为人们的疑问作出最好的解答。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)